

LifeStyle

LA RAZÓN

NOVIEMBRE 2023

Síndrome ROBINSON CRUSOE

(en clave de lujo)

Cómo dejarlo todo
e irse a una
isla desierta

AMORES DE BARRA (japonesa)

El mejor sushi con
itamae incluido

Megan MONTANER

“
Creo que
antes era más
salvaje
”

¿CONOCES EL SCENT SCAPING?

Estás tardando
en elegir un aroma
para tu salón

G. F. HÄNDEL (1685-1759)

ORLANDO

31 OCT — 12 NOV

Una de las obras maestras de Händel llega al Real en una impactante nueva producción del aclamado **Claus Guth**, con una mirada contemporánea del perfil guerrero y heroico de Orlando y las grandes voces de **Anna Prohaska, Christophe Dumaux y Anthony Roth Costanzo**.

ESTRENO EN EL TEATRO REAL

Dirección musical **Ivor Bolton y Francesc Prat**

Dirección de escena **Claus Guth**

Orquesta Titular del Teatro Real

Ópera patrocinada por

Fundación **BBVA**

TEATRO REAL ES · 900 24 48 48 · TAQUILLAS



COMPRÁ TU ENTRADA
DESDE 18 €

TEMPORADA

2324

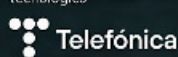


El Teatro Real es una institución adherida al programa Bono Cultural Joven

Administraciones Públicas



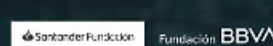
Mecenas principal tecnológico



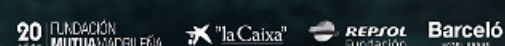
Mecenas principal energético



Mecenas principales



Mecenas



noviembre

27



En portada:

La actriz Megan Montaner lleva collar *Juste un Clou* en oro amarillo y anillo *Clash de Cartier* en oro rosa, diamantes y ónix. Todo de Cartier. Cazadora de Pinko y falda de Dior. Fotógrafo: Manu Bermúdez.

10

MUCHO MÁS QUE MODA

De la gastronomía o el arte, a la taxidermia, la orfebrería o la religión, ¿cuáles son los campos que más interesan a los diseñadores de moda? La inspiración está servida donde menos te lo esperas.



20

BELLEZA CON D.O.

Si te gusta saber qué ingredientes componen tus productos de belleza, aquí encontrarás los cosméticos con activos exclusivos y denominación de origen.

58

DE VIAJE

Te contamos a qué islas privadas puedes escapar para cumplir tu sueño. Tú decides qué te llevas y a quién.



BARRAS JAPONESAS

Conoce las mejores barras de *sushi* donde el *itamae* prepara delante de los comensales las elaboraciones más exclusivas. Una experiencia que se convierte en una clase magistral.

40

LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals

Consejero Delegado: Andrés Navarro

Audiovisual Española 2000 SA

Directores: Miguel Ángel Martínez (Financiero). Juan Castro (Técnico). Rafael López (Marketing). Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad). Noemí Herruela (Distribución).

EDICIÓN LIFESTYLE

Directora: Ana Ureña

Jefa de Producto Lifestyle: María Borrel (mborrel@larazon.es)

Jefa de Coordinación: Chelo Corrochano (mcorrochano@larazon.es)

Diseño Gráfico: Elena Fernández-Gallardo.

Edición: Pepa Barnusell Coronado.

Colaboradores

Redacción: Tatiana Ferrandis, Carlos de Miguel, Fran Castro, Rubén Ochandiano, Marita Alonso, Macarena Escrivá, Raquel Rodríguez, Arantxa Herranz, Charo Lagares, Jose Luis Díez-Garde, Paola de Miguel, María Navas.

Fotografía: Manu Bermúdez.

Estilismo: Maialen de Arroiabé.

D.L M-6358-2012



POR ANA UREÑA

Directora

@anaurenasuriani

La contraportada

Fashion slowly

En el mundo del lujo, hemos pasado de que el modista venga a nuestro salón a tomarnos las medidas a tener que hacer cola en la calle para acceder a una tienda. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Vamos por partes. Fue el diseñador Charles Frederick Worth afincado en París quien por primera vez hizo que las señoras de la corte acudieran a su taller en vez de ir él a sus palacios a finales del 1800. Si querían alta costura, se tenían que desplazar. En concreto al número 7 de la Rue de la Paix, donde tenía tienda con nombre propio. ¿Entre las que lo hacían? La emperatriz Eugenia de Montijo, que según la exposición *La*

Moda en la Casa de Alba, comisariada por Lorenzo Caprile y Eloy Martínez de la Pera (hasta el 31 de marzo en el Palacio de Liria), fue la primera gran *influencer* universal. Dicen que fue la responsable de lanzar al estrellato al que es considerado el padre de la alta costura, ya que todas querían copiar el estilo de “la emperatriz de la moda”, todas, incluida la mujer del por aquel entonces Presidente de EE. UU., Abraham Lincoln, Mary Ann Todd Lincoln, que literalmente le encargaba copiar sus diseños a modistas norteamericanos.

De ir al *atelier* del creador, pasamos, pues, a hacer peregrinaje a la *boutique* de *prêt-à-porter*, y hasta ahí bien. Pero desde la pandemia podemos ver cómo se forman colas fuera de las tiendas esperando pacientemente el turno para entrar y ser atendidos. ¿El único consuelo? Cuando servían champán en la calle a los que formaban fila india fuera de las tiendas de Via Monte Napoleone en Milán. Así, igual sí. Botellón *chic*. Incluso se convirtió en una manera de hacer *socializing* entre *fashionistas*. ¿Yendo más lejos? Si vas a la renovada *boutique* de Chanel de Florencia, lo suyo es esperar, copa en mano en la terraza *ad hoc* que han habilitado



en la calle hasta que sea tu turno (vendrán amablemente a avisarte). Ya forma parte de la diversión del *shopping*.

Hay que tomárselo con calma y con algún refrigerio, que lo que se lleva es esta nueva interpretación del concepto del *slow fashion*, el *fashion slowly*... comprar moda de forma distendida, con tiempo y posiblemente con alcohol en vena. Y más aún desde que la revista *The New Yorker* publicó su artículo *What Happens to all the Stuff we Return* en el que revela lo que pasa con la ropa que compramos *online* y que devolvemos a algunas marcas de *fast fashion*, porque para muchas supone el 40 % de las ventas. Primero explican que las devoluciones no sólo son por la práctica de pedir más de una talla y devolver las que nos sientan mal para quedarnos con la buena, sino que también se devuelve ropa usada una vez para una ocasión puntual –con mancha de caviar incluida– (esta practica se conoce como *wardrobing*). ¿Y qué pasa con esa ropa y accesorios que no queremos? Sorprendentemente, una gran parte se destruye por una infinidad de motivos entre los cuales está que es más costoso el volver a introducirlos en la cadena de compra/venta. Si alguna vez te ha pasado que la empresa a la que quieres hacer una devolución te sugiere que te quedes con el producto y que aún así te devuelven tu dinero, sabrás que es porque su devolución supone un coste más alto que el del producto en sí. No hace falta decir que esto supone un coste aún más grande al planeta.



Momento del 'backstage' del desfile de Chanel otoño-invierno 23/24 en París

FOTOS: CORTESÍA DE LA FUNDACIÓN CASA DE ALBA, VALERO RIOJA, D.R.

Moda

Tener este bolso de Fendi es como tener dos, es decir, una maravilla de diseño, porque su modelo 'Origami' tamaño grande hecho a mano con piel trenzada es un reflejo de la creatividad de la firma italiana, que nos sorprende con un bolso transformable: Gracias a los ocho imanes ocultos, puedes utilizarlo como 'shopper' o como bolso cubo, plegándolo como un 'origami'. (4.000 €)

Los bolsos enormes pueden gustarte o no, resultarte cómodos o incómodos, pero siempre cuentan con la ventaja de que puedes llenarlos o simplemente lucirlos con lo estrictamente necesario.

FOTO: FENDI



Bolso 'Puzzle Fold' tote grande, de Loewe

BOLSOS XXL

Si la temporada pasada nos gustaban los microbolsos hasta tal punto que éramos capaces de llevar el móvil y las llaves en la mano porque no nos cabían, este otoño vamos a ser más prácticos.

Por Ana Ureña

Hace unos meses, los bolsos grandes eran carne de mofa. Como presidente del club antifans de los *tote XL*, un personaje de ficción: Tom Hiddleston, de la serie de culto norteamericana *Succession*. Para quién no haya seguido la saga antibolso XL, la resumimos a continuación y sin hacer *spoilers*. Tom increpa a Greg por haber traído un ligue al velatorio de su suegro –y tío abuelo de Greg– Logan Roy, el magnate patriarca fundador de uno de los conglomerados mediáticos más potentes



La tendencia seguirá en verano como vemos en este 'look' de Marni de P-V 24

1. Bolso grande 'Dior Toujours' (3800 €).
2. Bolso de hombro 'Hop' grande, de Bottega Veneta (3500 €).





Instalación urbana en Nueva York, del bolso tote de Marc Jacobs



Una de las gemelas Olsen, entre sus bolsos

La inspiración son las gemelas Olsen y sus bolsos descomunales, que llevan usando desde principios del 2000



Miu Miu

del mundo. La indignación de Tom reside en el hecho que la chica no encaja entre las personas que se han reunido en el palaciego apartamento de la Quinta avenida neoyorquina. ¿Y uno de los indicadores de que no pertenece a este ambiente y que es una infiltrada? Su bolso. Pero no necesariamente por la marca (es un bolso de Burberry), sino por su tamaño. Y es que Tom explica que a una persona de la *jet set* no le hace falta un bolso tan grande porque no lleva su vida a cuestas a lo Melanie Griffith en la película *Armas de mujer*. Eso es de pobres.

Un extracto literal del guion de las palabras de Tom: “She’s brought a ludicrously capacious bag. What’s even in there? Flat shoes for the subway? (...) It’s monstrous. It’s gargantuan. You could take it camping.” La traducción:

“Ha traído un bolso ridículamente espacioso. ¿Qué hay ahí dentro? ¿Zapatos planos para el metro? (...) Es monstruoso. Es gigantesco. Podrías llevarlo de acampada.”

Pues en un giro inesperado de genialidad, cuando todos pensaron que el factor *cool* de Burberry iba a sufrir por esta aparición televisiva, la firma *made in UK*, como buena entendida del humor británico, llenó sus escaparates con el bolso de la discordia y se convirtió en parte de la conversación, sacándonos una sonrisa y sumando puntos.

Nuevo giro de tuerca porque para otoño, vas a querer un bolso tamaño *camping*, piense lo que piense un personaje ficticio de HBO. El de Burberry se va a quedar pequeño. El adjetivo en inglés ya no es *large*, ni *extra large*, es *oversize*. Lo necesitas. Aunque lo lleses vacío, por la cuenta que te trae. Caballo grande, teléfono de fisio a mano. Nos da igual el uso que le des. Y para que



quede claro que la reputación de Burberry sigue intacta o mejorada, su modelo Chess en tamaño *extra large* (como lo definen ellos) en tono blanco perla de más de 3000 euros está agotado en la web (el negro está en *pre order*).

La inspiración son las gemelas Olsen y sus bolsos descomunales. Ellas llevan usando bolso tamaño viaje desde principios del 2000 y jamás los han cambiado. ¿Sus firmas predilectas? Hermès, cuanto más machacados mejor, a lo Jane Birkin, y su firma propia, The Row, en pieles exóticas si es posible. Sabiendo que cuestan desde 10 000 euros en adelante para empezar a hablar, no nos extraña que los sigan usando. Como sabemos que los bolsos buenos a veces resultan ser una inversión, estamos aquí para confirmar que se seguirán usando grandes también el próximo verano. Como documento gráfico, el desfile de primavera-verano 2024 de Bottega Veneta en el cual eran incluso más grandes que sus predecesores de otoño-invierno. Puedes gastar tus ahorros sin miedo... y si no, siempre podrás usarlo para ir de acampada.

Bolso modelo 'Chess' de Burberry

Pendientes flor, de Tintoretto (19,99 €)



Camisa de popelín de manga larga, de Tintoretto (49,99 €)



UN EVENTO ELEGANTE

La raya diplomática siempre funciona. Sobre los tonos oscuros, encuentra la luz en unos pendientes de colores luminosos y en los pequeños detalles como los botones dorados.

Botines en ante con puntera afilada y tacón embudo, de Latouche (130 €)



Blazer de mujer de raya diplomática, de Woman El Corte Inglés (99,99 €)



Pantalón de vestir de raya diplomática, de Woman El Corte Inglés (45,99 €)

COMBINA Y ACIERTA

Cuatro looks con chaqueta que son imprescindibles en el armario de invierno: combinados con camisa en tonos claros, funcionan en todas las ocasiones. Los accesorios marcan las diferencia.

Camisa lisa con joyas en el cuello, de Woman El Corte Inglés (59,99 €)



Chaquetón cruzado de paño doble faz, de Woman Limited (290 €)



WORKING GIRL

Para el frío, el clásico chaquetón combinado con falda *midi* o larga, de líneas rectas y sobrias. Si eliges tonos oscuros, resulta ideal una camisa blanca con detalles sutiles de adorno.

Bandolera de ante beige con solapa, de Latouche (79 €)



Falda *midi* fluida estampada con nudo, de Woman El Corte Inglés (49,99 €)



Botines en piel tipo cowboy con cierre de cremallera, de Latouche (160 €)

Pantalón vaquero, de Lloyd's (79,99 €)



Blusa estampada de manga larga, de Lloyd's (89,99 €)



Bolso de hombro, de Latouche (99 €)



Blazer ligera con bolsillos, de Lloyd's (149 €)

Botines de mujer en piel, de Latouche (170 €)



UN TOQUE DE DENIM

El nuevo *country*, bien construido y apto para fuera de los rodeos. Con camisa estampada y complementos de piel, las prendas vaqueras se adecuan a los patrones clásicos como un blazer.

Puedes encontrar estas piezas en todos los centros de El Corte Inglés y en www.elcorteingles.es

NOCHE DE ESTRENO

Un elegante *stiletto*, un bolso de mano y una blusa fluida, el combinado perfecto para llevar con pantalones de tiro alto. Deja que se vean de arriba abajo con una chaqueta corta abotonada.

Chaqueta con cuello redondo, de Tintoretto (89,99 €)



Blusa de manga larga lisa, de Woman El Corte Inglés (59,99 €)



Bolso de piel, de Latouche (120 €)



Pantalón de talle alto, de Tintoretto (49,99 €)

Zapatos de salón en piel grabada, de la Línea Atelier de Latouche (160 €)



De la comida o el arte, a la taxidermia o la orfebrería, ¿cuáles son los campos que más interesan a los diseñadores de moda? Por Jose Luis Diez-Garde

Una moda que no sólo es MODA

Cuando para algunas personas todavía sigue abierta la cuestión de si la moda es o no un arte y si esta debería tener cabida en los museos, el Fashion Institute of Technology de Nueva York da un paso más allá y se lanza con una nueva exposición que estará abierta hasta el 23 de noviembre, donde decide mezclar la moda con la gastronomía. En *Food & Fashion* plantean los diversos vínculos que ambos campos han tenido.

Este mismo año, *The New York Times* aseguraba que los motivos gastronómicos eran el nuevo estampado floral de la pasarela. Las patatas fritas, los perritos calientes o las piruletas han conformado ya un universo visual que se ha consolidado como un lienzo más sobre el que proyectar los diseños más arriesgados (o no). Si a principios del siglo XXI, Kris van Assche aseguraba que el estampado militar era ya un básico del *prêt-à-porter* masculino, ahora es la comida quien pide paso... aunque lo lleva haciendo casi desde el siglo XVIII, una cuestión que esta exposición también quiere abordar.

El homenaje que Moschino hizo en 2014 a McDonald's, marca con la que comparte letra principal, o el cartel con el que la diseñadora



La moda es riesgo y muchas veces, subversión. Se siente atraída por otras disciplinas que le ayudan a crecer

Marina Hoermanseder sacó a una modelo sobre la pasarela para que dejara claro que la falda que lucía estaba confeccionada con piñas en su colección de invierno de 2020 son dos ejemplos de esta pasión que siente la moda por la comida. Y no son los únicos: este mismo 2023, Carolina Herrera presentaba una serie de diseños donde las cerezas tenían un papel principal y hasta el propio Issey Miyake ha creado un set de sushi para su conocida colección *Pleats Please*. Otras piezas que se exhibirían en *Food & Fashion* y que también nos hablan de este interés son los bolsos joya de la creadora Judith Leiber o el 'menú' de hamburguesa y patatas fritas que Delvaux convirtió en bolsos en 2017.

Sí, la moda es aventurera. La moda es riesgo y la moda muchas veces es subversión. De ahí que siempre se sienta atraída por otras disciplinas que le ayudan, de hecho, a crecer. Los surrealistas se planteaban a veces qué papel jugaba Elsa Schiaparelli en su universo: ¿se aprovechaba de ellos o configuraban un panorama más complejo si cabe gracias a sus creaciones? La cuestión la zanjó Dalí dejando claro que era en su *atelier* donde su espíritu alcanzaba el éxtasis. El arte ha sido, como se puede ver, otra de esas disciplinas por las que los creadores han sentido verdadera devoción y donde siempre se han sentido muy cómodos. Quizás, uno de los mejores ejemplos en los que se pudo observar esto fue en la colección póstuma de Alexander McQueen, en 2010. En la maltrecha y maravillosa *Angels & Demons* la figura de El Bosco y su obra eran imprescindibles. Pareció como si el genio británico quisiera despedirse de nosotros con un mensaje: la belleza es lo que realmente importa.

Este año, la firma Ferragamo ha querido dar el salto al museo y se asocia con la Galería de los Uffizi para presentar su nueva colección. De esta manera, un símbolo de la moda fiorentina se fusiona con una referencia del arte de esa ciudad italiana, creando una campaña donde se siente el pulso de



A la izquierda, broche langosta a base de latón con baño de oro rosa de 18 quilates, de Suma Cruz (800 €).

Botticelli o Bellini. El resultado es como el propio Renacimiento: sereno, elegante e histórico.

Curiosamente, si uno pasea por la capital de la Toscana no podrá evitar cruzar el Ponte Vecchio, un espacio donde pequeños puestos de joyería compiten por atraer la atención de los turistas. Sí, lo han adivinado, también vamos a hablar de orfebrería en este repaso por las distintas disciplinas que han atraído a la moda y que tienen reflejo en las tendencias de este año.

Los vestidos joya siempre han estado presentes en prácticamente todas las firmas de moda, pero, por ejemplo, Dolce & Gabbana se atreve a crear para estos meses un corsé dorado que tiene más de cofre del tesoro que de diseño práctico. Si a eso le sumamos que sobre la pasarela lo vimos salir con un vestido red también de pedrería, está claro que aquello parecía más obra de un orfebre que de un costurero. Y no fueron los únicos. Erdem también se animó a jugar con la pedrería en unos diseños que tenían



Kylie Jenner portando una cabeza de león de peluche en el desfile de Costura de Schiaparelli 2023



Modelo con pancarta en el desfile de Marina Hoermanseder, donde se lee el material de la falda que lleva



Bolsos de Delvaux, parte de la exposición 'Food & Fashion' de Nueva York

SCHIAPARELLI



Campaña de publicidad de Ferragamo, cuya colección se presentó en la Galería de los Uffizi



Desfile de Casablanca, con vestido capelina de inspiración religiosa



CASABLANCA

cierto aire hindú. Y lo mismo pasa con AMI París. Alexandre Mattiussi se propuso este invierno vestir a la mujer del material más caro del mundo, saltándose esa regla del sport que parecía marcar su firma. Dries van Noten, por su parte, marca las cinturas de las mujeres en sus abrigos con pinceladas de brocha gorda de oro, Celia Kritharioti las envuelve en una jaula espacial del mismo material y Chanel se deja seducir por la sensualidad de los dorados y cubre su mítico *tweed* con esta ‘armadura’ de ensueño.

Son muchas las marcas que tienen en su ADN un animal: pensemos en Polo Ralph Lauren y el caballo, Dior y la abeja o Lacoste y el cocodrilo. Otras, incluso, lo aceptan como cliente: es el caso de Hermès, que considera que su primer *métier* siempre deberá estar dedicado a esas bellezas de cuatro patas. Y esta temporada, por ejemplo, los propios animales se convierten en protagonistas de la pasarela.

Las maneras de hacer esto son muchas. 2023 lo comenzamos con la sorpresa que nos tenía guardada Schiaparelli para su colección de costura donde las cabezas de animales salvajes fueron las grandes protagonistas. Esto, parece ser, sólo fue un aviso de lo que estaba por llegar. Si nos fijamos en las diversas propuestas que se han hecho, lo cierto es que la moda tiene estos meses cara casi más de zoo que de cualquier otro universo. Por ejemplo, la mujer se puede transformar en un reptil como el cocodrilo o en una serpiente, según opte por ir de la mano de Bottega Veneta o de Balmain. Quizás le apetezca ser más una fiera. Si este es el caso, puede confiar en Rahul Mishra, que ha conseguido hacer del tigre un personaje de alta

costura. De hecho, la colección de este modista no sólo incluye tigres, también hay espacio para mariposas, pájaros... aunque si prefiere volar, las plumas aparecen este otoño en muchas creaciones, como las de Antonio Grimaldi.

Los pájaros han tenido un papel protagonista en muchas religiones gracias a su capacidad de volar. Son palomas mensajeras de paz o representación del mismo dios, como es el Espíritu Santo. Incluso, un águila hizo que la Ciudad de México se fundara en el lugar donde se encuentra hoy en día. El lado espiritual por tanto ha tenido mucho peso en la configuración de estos animales como seres míticos y la moda también se ha sentido fascinada por esa elevación espiritual.

Son muchas las marcas que tienen en su ADN un animal: Polo Ralph Lauren, el caballo; Lacoste, el cocodrilo...

La indumentaria religiosa es una de las más ricas que conocemos. Tanto es así que hasta el mismísimo Metropolitan Museum le dedicó una exposición: *Heavenly Bodies*, la muestra más vista en la historia del museo neoyorquino. Así que no podíamos pasar de largo este tema en este recorrido por los distintos campos que han influido en la moda o por los que los creadores se han sentido apasionados.

Todos tenemos la imagen de Rihanna vestida de ‘papisa’ en la MET Gala de 2018. Casablanca parece tomar la inspiración de aquella imagen para su colección de este invierno, donde encontramos tanto capas pluviales como sotanas blancas. En cambio, en H&M Studio, la línea más exclusiva de la firma sueca, apuesta por la sobriedad de la indumentaria sacerdotal con unos *looks* que bien podrían servir para cualquier servicio religioso: el blanco y el negro son protagonistas de su apuesta. Por su parte, Erdem también aprovecha todo el potencial de este color para construir unas propuestas que bien podrían haber participado también en aquella exposición. Una más que demuestra que la moda es mucho más (o no sólo) la ropa que nos ponemos.

Belleza

La modelo Lorena Rae encarna en esta foto la tendencia que marca la temporada: una belleza natural. El secreto está en mimar la piel con productos de calidad y usar el producto de moda, la *skin tint*, una base de maquillaje mucho más ligera que las clásicas BB Creams, que unifica el tono general de la piel.



Minimalismo por encima de todo porque pasada la inspiración en series como 'Euphoria', llega el maquillaje que no parece maquillaje, o según TikTok, el 'glowstack': adiós excesos dosmileros, adiós colores estridentes, hola naturalidad.

FOTO: GTRES

Meghann Fahy

La tendencia *beauty* más fácil de replicar que triunfa entre las famosas se llama *glowstack*. Ficha de qué va, mira todas las famosas que se han unido y cómo hacerte este tipo de maquillaje en casa.

Por María Navas

Seguro que has escuchado muchas veces eso de ‘menos es más’. Apostamos a que incluso tú misma has usado esa afirmación de sentido equívoco cuando has llevado un *look* minimalista o cuando no valoraste como opción el hecho de maquillarte antes de salir de casa. Pero, si los cálculos no nos fallan, hace bastantes temporadas que esa idea no cruza por tu imaginario. Nos explicamos. De un tiempo a esta parte, sobre todo, con la vuelta de las tendencias dosmileras (o más conocidas en las redes sociales como Y2K) y la influencia de series como *Euphoria* en el terreno de la belleza, ¿incluías en tu rutina de maquillaje el aplique de sombras con *glitter*, labiales de tonos llamativos, e incluso –en tus *looks* de noche– detalles de purpurina o pegatinas para la piel? Desconocemos si sigues haciéndolo pero, si es así (siempre hay un periodo bisagra con las tendencias, no te culpamos), te animamos a que vayas olvidándote de producirte para salir como si fueras Christina Aguilera. Y que no te dé bajón la despedida del efecto que hace en ti la purpurina (sobre todo, cuando ya no se venda debido a la prohibición de la Comisión Europea, en su objetivo de reducir la liberación al medioambiente de toneladas de microplásticos), porque decir adiós a los 2000 en el terreno de la belleza son todo ventajas.

ADIÓS AL ‘MÁS ES MÁS’

Es cierto que en las calles de París, las francesas –grandes prescriptoras de estilo– nunca abandonaron la estética natural y depurada, pero al fin y al cabo, todas terminamos poniendo el ojo en las pasarelas, tanto para tomar el pulso de lo que viene como para seleccionar a lo que decimos “*thank u, next*”. Así, grandes pistas nos dieron el desfile de otoño-invierno 23/24 de Max

NATURAL

Mara, en el que las modelos aparecieron con la cara prácticamente lavada, o el de la misma temporada de Prada, donde nos mostraron la microtendencia del *contouring invisible*. Por no hablar de los nuevos lanzamientos de las grandes casas. Sin abandonar el *allure* francés, la firma Chanel tiene una colección entera dedicada al *make up* natural llamada *Les Beiges* y en las últimas fotos de la campaña de YSL Beauty, parece que las modelos no llevan apenas maquillaje. Ahora bien, ¿por qué está ocurriendo este cambio tan radical?

CUESTIÓN DE AMOR PROPIO

Varios factores son los que rigen este cambio tan drástico en cuanto a ‘corrientes *beauty*’ se refiere. Inés Castaños, maquilladora profesional de las *celebrities*, afirma que “cada vez queremos vernos mejor en nuestra propia piel, de ahí que busquemos el resultado óptimo con la menor cantidad de producto posible. De hecho, creo que la tendencia general va encaminada al *love yourself*, aunque en momentos puntuales nos guste divertirnos con un poco de maquillaje, una cosa no está reñida con la otra. Lo que sí está claro, es que cada vez somos más conscientes del cuidado de la piel, y hoy en día nos interesa más un buen tratamiento para vernos mejor que una base de maquillaje que cubra lo que no queremos ver”.

Por otra parte, la influencia de la estética asiática y, más concretamente, de Corea del Sur, también tiene mucho que ver. No sólo se

El efecto rostro natural de Macarena García, con la línea de maquillaje *Les Beiges* de Chanel



Gala González



MAX MARA

han colado en nuestros cascos con el K-Pop y en nuestros armarios con sus colores lisos y neutros, sino que en el terreno de los cuidados y la belleza, su apuesta por el mimo de la piel, por encima de todo, ha adelantado por la derecha a la necesidad de maquillarse: los resultados que se consiguen cuando te haces una rutina de *skin care* con productos de calidad son tan buenos que no apetece camuflarlos, sino potenciarlos. Y ahí es donde confluyen todas las causas para que se dé el origen de la tendencia que, por cierto, en TikTok se llama *glowstack*.

LAS ‘CELEBRITIES’ YA SON ‘FANS’

Hace poco, le preguntaron en una entrevista a Hailey Bieber sobre el poco uso de maquillaje y el increíble aspecto de su piel. Ella contestó siendo concisa: “Quiero parecer yo misma. Me siento más *sexy* y guapa dejando que se muestre mi piel, sin llevar una tonelada de maquillaje”. Y sí, puedes estar pensando: “Bueno, Hailey no ha sido nunca de maquillarse mucho”. Vale, pero ¿qué hay de Kylie Jenner? Incluso ella, que es la auténtica reina del maquillaje, lleva

No te dé bajón la despedida del efecto que hace en ti la purpurina, todo son ventajas



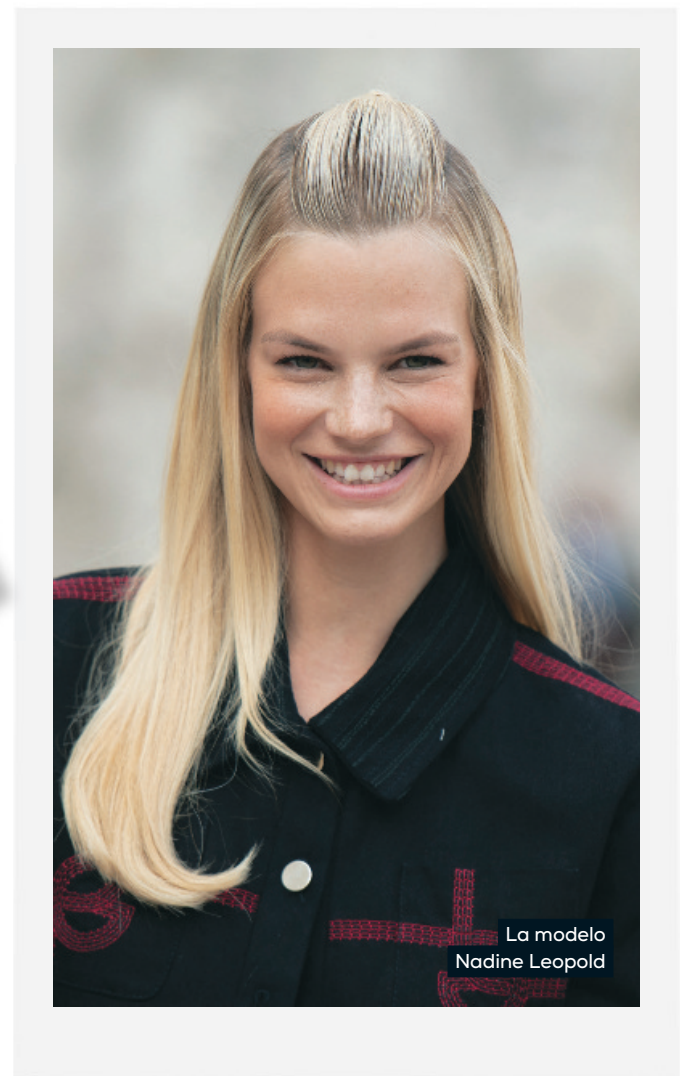
meses luciendo *looks* de lo más naturales. Por otro lado, donde hemos podido observar cómo las famosas lucían rostros supernaturales ha sido en las últimas semanas de la moda de Milán y París. Las actrices Meghann Fahy, Pamela Anderson o la *influencer* Gala González son ejemplos de ello. Vaya, que el *quiet luxury* ha llegado también al terreno *beauty* y, aunque suene aspiracional, es muy fácil conseguir el efecto. ¿La clave principal? El producto estrella: una buena *skin tint*.

CÓMO SE CONSIGUE EL EFECTO 'GLOWSTACK'

Como el objetivo es pulir la piel y darle un aspecto jugoso, pero de lo más natural, los productos que necesitarás serán: *gloss*, máscara transparente, cera para cejas (para conseguir las *soap brows*), polvos de sol para dar un pequeño *touch*, iluminador y el producto *top* de la



El efecto 'glowstack' es conseguir una piel pulida, de aspecto jugoso, pero de lo más natural



ELIGE TU 'SKIN TINT'

1. *Pure Radiant Moisturizer SPF30*, de Nars (47 €).
2. *Sunshine Skin Tint Milk Makeup SPF 30* (46,99 €, en Sephora).
3. *Tinted-Moisturizer-On White*, de Rare Beauty (35,99 €, en Sephora).
4. *Vitamin Enriched Skin Tint SPF 15*, de Bobby Brown (50 €).
5. *Synchro Skin Self Refreshing Tint 115 Fair Shirakaba*, de Shiseido (48 €).
6. *Super Serum Skin Tint SPF30*, de Ilia (50,99 €, en Sephora).
7. *Strip Nude Skin Tint*, de Kevyn Aucoin (c.p.v.).

temporada: una *skin tint*. Por si te pierdes con el *momentum* anglosajón, te adelantamos que esta fórmula viene siendo una base de maquillaje, que es más ligera que las populares BB Creams, pero con las que se consigue un efecto de uniformidad (aunque su textura es transparente).

“Estas bases fluidas, con una cobertura media, unificarán el tono general de la piel, pero no cubrirán del todo las imperfecciones, esas las trabajaremos aisladamente para aportar cobertura sólo donde realmente lo estimemos”, apunta Castaños. Quizás ya conocieras algunas *skin tint*, pero esta temporada vuelven pisando más fuerte, con fórmulas de gran calidad. Busca la que mejor se adapte a tu piel como base, aplica el resto de productos con un suave *touch* y “matifica puntos estratégicos, como la frente, barbilla y los lados de la nariz”, concluye la maquilladora. Ahora sí: menos es más y, para Hailey Bieber, tú.

FOTOS: GTRES, D.R.

atashi®
cellular cosmetics

REGALA BELLEZA con los cofres más beauty

ALTA COSMÉTICA DERMOFARMACÉUTICA PARA PIELES SENSIBLES

@atashicellular • atashicellular.com



LABORATORIOS
PERGAL
Inspiring beauty



Chanel amplía el protocolo de los tratamientos de alta tecnología de *Le Lift Pro* con la nueva *Masque Uniformité*, el tercer paso de un ritual de tres etapas que recupera el aspecto del 'triángulo de la juventud'.

Por Pepa Barnusell

Arquitectura DEL ROSTRO



EN 3 PASOS

El nuevo protocolo **LE LIFT PRO de Chanel** combina tres etapas para corregir los signos de la edad.

1. LE LIFT PRO Concentré Contours. Redefine y reafirma los contornos del rostro (160 €). **2. LE LIFT PRO Crème Volume.** Alisa las arrugas profundas. Su textura fundente aporta un efecto rellenador inmediato (155 €). **3. LE LIFT PRO Masque Uniformité.** Corrige las imperfecciones y las manchas de pigmentación e ilumina la tez (170 €).



2

ACCESORIO DE MASAJE
LE LIFT PRO de Chanel: corrige, redefine y alisa (76 €)



formulación, además del activo de melipona que refuerza la malla cutánea y la luminosidad de la piel, contiene niacinamida para inhibir la transferencia de los melanosomas, corregir y luchar contra las manchas pigmentarias; centella asiática calmante y ácido hialurónico para una hidratación de larga duración.

Le Lift Pro Uniformity Mask es el tercer paso de las tres etapas del protocolo que corrige los signos avanzados de la edad y completa la acción de las fórmulas de *Le Lift Pro*: *Le Lift Pro Concentré Contours*, que trabaja para aportar un efecto tensor inmediato, y *Le Lift Pro Crème Volume*, que alisa las arrugas profundas y redefine los volúmenes del rostro; el primer y segundo paso del ritual de Chanel para recuperar el aspecto del 'triángulo de la juventud'. Gracias a su fórmula sin perfume, los tratamientos de la línea *Le Lift Pro* se adaptan a todo tipo de pieles, incluso a las más sensibles.

Con la edad, el 'triángulo de la juventud' se invierte y se acentúan los contrastes faciales

hace más de diez años que Chanel investiga el origen de la senescencia celular o el proceso de inversión del 'triángulo de la juventud'. Los expertos de Chanel confirmaron que la acumulación de células senescentes en la matriz extracelular altera la calidad de la malla de la piel y esta pierde su capacidad de mantener los tejidos en tensión, lo que se traduce en pérdida de firmeza, aparición de arrugas y desequilibrio en los volúmenes. En busca de la armonía de líneas y la proporción del rostro, Chanel creó entonces *Le Lift Pro*, un protocolo que combina productos de tratamiento y masajes en los que ciencia y naturaleza aúnan fuerzas para crear una solución antienvjecimiento innovadora y con grandes resultados.

En su laboratorio a cielo abierto de Costa Rica, la Investigación de Chanel identificó el activo enzimático de melipona (producido en pequeñas cantidades por las diminutas abejas Melipona), con potentes efectos antiedad y el ingrediente más concentrado de la fórmula *Le Lift Pro Masque Uniformité*, la nueva mascarilla de Chanel que unifica la piel, reduciendo los contrastes de color producidos por las manchas de pigmentación, que ofrece una textura envolvente y reconfortante. En su



1



3



2



4



3



5



1



Con denominación

DE ORIGEN

Puede que no sepas de qué activos se compone tu crema, tu perfume o tu barra de labios, pero lo que sí sabrás es qué ingredientes con denominación de origen llevan los productos *beauty* de esta página: naranjas de Sicilia, hongo reishi o pera inglesa.

Por Ana Ureña



10



8



7



6

9



1. Eau de toilette *Acqua di Parma Blu Mediterraneo Arancia Spugnatura*. Contiene una variedad de naranja llamada Arancia Vaniglia, que únicamente se cultiva en Ribera, Sicilia (67 €).
2. Crema corporal hidratante multicolor de Kiko Milano. A base de manteca de murumuru del Amazonas (16,99€).
3. Sérum *Le Soir Noir*, de Givenchy. Con el poder regenerativo del alga negra de la Bretaña francesa, concretamente de Ile Grande, revela la luminosidad original de la juventud de tu piel (410 €).
4. Exfoliante corporal triple acción *Cherry Dub*, de Fenty Skin. Con aroma inspirado en la cereza de Barbados, deja la piel radiante y suave (24,99 €, en Sephora).
5. Labial *Devotion Liquid Matte Lipstick*. Contiene un ingrediente activo obtenido de aguacates recuperados en Sicilia con una acción hidratante inmediata, de Dolce&Gabbana Beauty (43 €).
6. Cologne *English Pear & Sweet Pea*, de Jo Malone. Con notas frutales de pera inglesa Williams y florales de guisante dulce (67 €).
7. Sérum para el contorno de ojos *FOREO: IRIS™ Firming PM Eye Serum*, con extractos hidratantes de nieve y de hongo reishi para mejorar la elasticidad de la piel y rellenar las ojeras (74,90 €).
8. Bálsamo desmaquillante *Take The Day Off* de Clinique, con carbón vegetal japonés que ayuda a desintoxicar los poros del exceso de grasa y aceite de semilla de cártamo (34 €).
9. Champú *Big*, de Lush, con sal marina croata y portuguesa, del Algarve, en cuyas marismas se refugian flamencos, cigüeñuelas y muchas especies de patos (20,95 €/330 g).
10. Eau de toilette *Un Jardin à Cythère*, de Hermès. Con ingredientes frescos que provienen de la isla de Cythère en Grecia (133 €).

FOTOS: SHUTTERSTOCK, D.R.

Tecno·deco



FOTO: © RALPH LAUREN: A WAY OF LIVING, RIZZOLI NEW YORK, 2023, GETTY.

Entre las tendencias de decoración está la moda de crear espacios olfativos en casa para sentirse mejor; o en hoteles, donde cuentan con perfumes únicos para que sus huéspedes reconozcan de forma instantánea el sello del hotel en el que se hospedan.

TODO UN CLÁSICO

Ya han pasado 40 años desde que Ralph Lauren se adentrara en la decoración del hogar con su línea Home. "Sabía que quería hacer una declaración tan completa para el hogar como la que había hecho con mis colecciones de moda. La colección Home era mi forma de compartir un mundo completo, una forma de compartir mi visión de la vida." Ahora podemos adentrarnos en su mundo gracias al nuevo libro *Ralph Lauren: A Way of Living* de la editorial Rizzoli. La capacidad característica del diseñador norteamericano para crear entornos amables comienza con sus casas privadas, que inspiran sus icónicas colecciones de estilo de vida. Este libro nos descubre desde un extenso rancho en Colorado y un refugio en una isla de Jamaica, hasta un ático en la Quinta Avenida con vistas a Central Park en Manhattan, una casa junto al mar en Montauk y una finca en Bedford. Las imágenes se complementan con ensayos y descripciones escritas por él que expresan íntimamente el significado del hogar y comparten la inspiración y las anécdotas de cada residencia.

“Scent
scaping”

el arte de crear espacios olfativos

La pandemia impulsó la industria de los aromas, pero su esplendor sigue entre nosotros. Así puede el olfato convertir un estudio de 30 metros en un palacio... Al menos, olfativo.

Por Marita Alonso

Fragancia para el hogar (95 €) y candelabro de cera (115 €) 'Orange Blossom', de la colección Loewe Home Scents

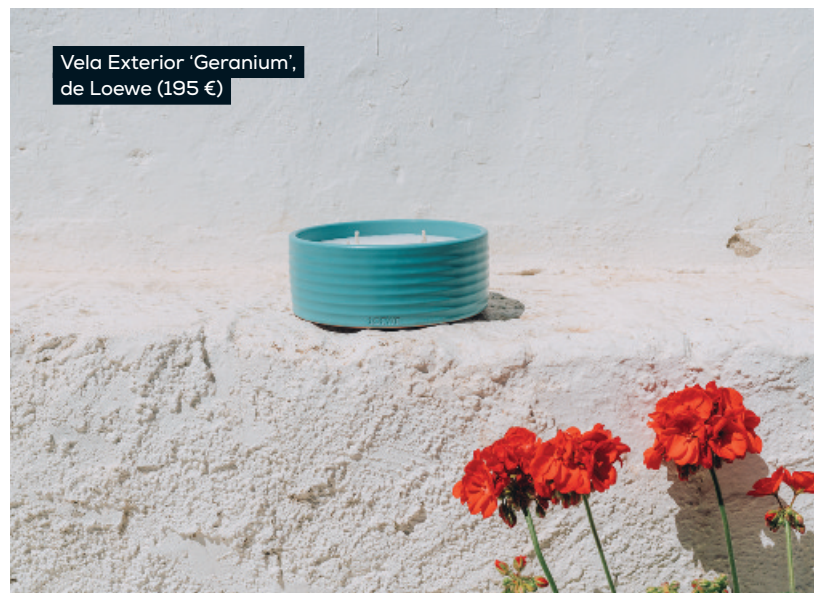


La música Kacey Musgraves con una de las velas diseñada por ella para la firma Boy Smells



Lo sentimos mucho, pero vamos a comenzar el texto con un anglicismo de esos que tanta rabia dan a muchos pero que son idóneos para retratar tendencias. El *scent scaping* consiste en crear espacios olfativos en casa para sentirse mejor, una corriente que no ha parado de crecer desde la pandemia. Se trata, por ende, de generar una suerte de arquitectura olfativa que produce bienestar y favorece la evasión. “No hace falta tirar paredes para modificar radicalmente el hogar. Separar espacios mediante el uso de un aroma específico también puede separarlos en nuestro cerebro, lo que siempre contribuye a mejorar la salud mental, especialmente si se pasa mucho tiempo en casa. La idea es aprovechar la positividad que generan las fragancias para acompañar las distintas actividades”, dice Julien Pruvost, director creativo de Trudon y Carrière Frères. “El *scent scaping* es una tendencia cada vez más popular entre los interioristas. Si concedemos importancia a la elección de nuestro perfume de piel, por qué no hacer lo propio para la casa, que es donde pasamos gran parte de nuestro tiempo más importante y donde viven nuestros queridos”, añade.

Esta dinámica es clásica de los hoteles, que se aseguran de contar con perfumes personalizados y únicos para que sus huéspedes se sientan como en casa y reconozcan de forma instantánea el sello del hotel en el que se hospedan. El Hotel Orfila cuenta con *Aroma Orfila*, un perfume innovador gracias a su acorde vegetal, transparente y moderno. Mientras tanto, Thompson Madrid cuenta con *Harmony Mist*, una fragancia amaderada que propicia el sentimiento de familiaridad entre sus huéspedes.



Vela Exterior 'Geranium', de Loewe (195 €)

Las velas se han convertido en los nuevos símbolos de estatus al ser una buena puerta de entrada al universo del lujo

Así separa espacios y genera ambientes la fragancia

“Del mismo modo que ventilamos las estancias y decoramos de una manera el salón y de otra la habitación, las fragancias son un complemento que también puede personalizar diferentes rincones. Desde Dejavu Brands recomendamos asociar las fragancias a lo que transmite el estilo decorativo, pero teniendo en cuenta el tamaño, la luz, y por supuesto el carácter personal de quienes habitan. Un salón con mucha luz y una decoración en tonos blancos y aire nórdico tendrá una fragancia acorde y muy diferente a un salón donde predomine la madera y tonos más oscuros. En el primer caso, marida una fragancia cítrica combinada con flor blanca, y en el segundo, una fragancia de sándalo y toques de cuero sería el tándem perfecto”, explica Beatriz Acosta, directora de Marketing de Dejavu Brands, líderes en la creación de fragancias que transforman y enriquecen los espacios.

La pandemia fue el momento en el que las fragancias se convirtieron en el nuevo *it bag* al ser una caricia del lujo accesible, y sin duda los aromas para el hogar han sido vistos como una forma de cuidado personal. Tras un tiempo en el que los límites entre la oficina y el hogar se desdibujaron, los aromas se convierten en poderosas herramientas para diferenciar espacios. Artemis Patrick, director

de comercialización global de Sephora, explica a *Business of Fashion* que se estima que el negocio de fragancias para el hogar de Sephora casi se duplique en los próximos años. “La pandemia ha dejado huella y ha ensalzado la importancia de estar a gusto en casa. Todo lo que antes no cuidábamos tanto ahora se ha multiplicado. Aquellos que tenían un pequeño balcón abandonado lo han convertido en miniterraza para tomar algo. Y a esto, se suma la necesidad de una fragancia que se identifique con el hogar, tanto en velas, como objetos más decorativos, como en mikado para estancias como las entradas o aseos, así como el *home spray*, perfecto para perfumar de manera manual y al gusto, y para sábanas, armarios, cortinas...”, dice Beatriz Acosta, que explica la importancia de tener un aroma propio en nuestro hogar. “Las casas respiran la esencia de quienes los habitan, y no hay mejor cosa que recordar a alguien y su acogedor entorno a través de un olor. Llegar a casa y sentir sus matices en el ambiente es sinónimo de paz y armonía. Tanto si llegas de un día duro de trabajo, como si has estado de viaje relax o de una fiesta inagotable, entrar en casa y sentir el olor propio es todo un sentimiento reconfortante. Siempre pensamos en cómo diseñar un hogar, los colores, el estilo que darle al salón,... pero no es sólo cómo se ve, sino también cómo huele”, explica.

Las velas como símbolo de estatus

Una de las marcas que ha sabido dar a sus compradores la oportunidad de que sus casas se conviertan en templos olfativos es Loewe, que acaba de incorporar tres nuevas fragancias a la colección Loewe Home Scents: Orange Blossom, Thyme y Geranium. Desde velas perfumadas hasta ambientadores en spray, la firma consigue que nuestras casas se conviertan en espacios únicos e irresistibles. “La perfumería de ambiente hace que la experiencia de estar en casa sea más agradable, además de un reflejo de la individualidad de cada persona”, comenta Julien Pruvost. Incluso las celebridades han hecho de las velas el nuevo perfume de *celeb* al crear sus propios diseños, como es el caso de la música Kacey Musgraves junto a Boy Smells.

Las velas se han convertido en los nuevos símbolos de estatus al ser una buena puerta de entrada al universo del lujo que se emplea cómo habitualmente hemos utilizado los perfumes: como aliados para dar personalidad a nuestro hogar. Por ello marcas como Celine, Gucci y Versace cuentan con velas de aromas irresistibles y de estética impecable, pues lo cierto es que pueden cobrar una nueva vida cuando se apagan al poder ser empleados los soportes como objetos decorativos muy instagramables. Por eso nos fascinan las velas Aphrodite, de Coreterno, compuestas por doce modelos de aromas florales, especiados y terrosos cuyos vasos han sido diseñados por el director creativo de la marca, Michelangelo Brancato, y que destacan por sugerentes dibujos estilo siglo XVII.

Al final, la magia de cuidar el aroma del hogar radica en que cuando alguien entre, diga “tu casa huele a ti”.

Velas 'Aphrodite' de Coreterno. Hay 12 modelos con aromas florales, terrosos y especiados (69 €, c/u.)



FOTOS: D.R.

1



2

3



AIRES DE PALACIO

4

La inspiración oriental y los detalles palaciegos marcan la decoración otoñal. Maderas variadas, acabados lacados y formas redondeadas se distribuyen por los salones más elegantes de la temporada.



8



7



6



5

11



10



12

13



14



15

1. Banco con tapicería de yute y lana multicolor *Delhi* (249 €). 2. Colección de cristalería *Tulip* (desde 6,95 €).
 3. Figura decorativa *Mujer Josefina* (59,95 €). 4. Cojín decorativo *Agra* (29,95 €). 5. Jarrón de vidrio y metal *Vetro* (49,95 €).
 6. Consola de pino *Shanghai* (495 €). 7. Mesa auxiliar de mango *Ananás* (275 €). 8. Silla de comedor de roble y ratán *Shanghai* (229 €).
 9. Espejo de pared *Opal* (195 €). 10. Juego de café y té por piezas *Crane Rayas* (desde 19,95 €).
 11. Cojín decorativo rectangular *Salma* (39,95 €). 12. Candelabro *Azabache* (11,95 €). 13. Lámpara de mesa de madera *Budy* (99,95 €).
 14. Jarrón de cerámica *Bagel Room* (29,95 €). 15. Mesa auxiliar *Lucio* (495 €). Todo, de El Corte Inglés Home.

Puedes encontrar estas piezas en todos los centros de El Corte Inglés y en www.elcorteingles.es



EN LA PALMA DE LA MANO

Fujifilm lanza INSTAX Pal, la primera cámara digital que cabe en la palma de la mano y que, junto a las impresoras para smartphones de la serie INSTAX Link, es la nueva alternativa para hacer fotos. Su objetivo gran angular es ideal para instantáneas grupales, puedes almacenar hasta 50 imágenes en el dispositivo y ampliar su capacidad de almacenamiento con una tarjeta microSD. Además cuenta con originales funciones para disparar (con una sola mano) y animar tus fotos. Disponible en cinco colores. **Desde 99,99 €**

EL DISEÑO MÁS DESEADO

Lo más nuevo en gadgets tecnológicos que harán que tu vida sea mucho más fácil, audaz y divertida.

Por Arantxa Herranz



LIGERO COMO UNA PLUMA

Los HP Pavilion Plus están disponibles en 14 y 16 pulgadas con un peso de 1,5 kilos, batería de hasta 13 horas en reproducción de video con pantalla OLED de hasta 2,8K. También cuentan con un sistema de entretenimiento IMAX Enhanced, así como procesadores Intel Core i7 de 13 generación o AMD Ryzen 7 7480H. Ambos modelos vienen acompañados del ratón Bluetooth programable. **999 y 1499 €**



SIEMPRE JUNTOS

Dos novedades de Foreo complementarias entre sí. El *Peach 2*, un dispositivo de IPL con lámpara capaz de emitir luz pulsada intensa a la piel mediante una ventana de tratamiento de 9 cm² con un cabezal flexible de silicona que permite una cobertura completa en las zonas más complicadas a las que acceder. Se complementa con el *Cooling Prep Gel*, un gel sérum hidratante con centella asiática, ácido hialurónico y aloe vera. **399 € y 35,99 €**



MÁS ALTO, POR FAVOR

Con un diseño retro atemporal, JBL Authentics 500 es un altavoz inteligente wifi y bluetooth con Dolby Atmos para envolver a los oyentes en un sonido inmersivo. Tres tweeters de 1" y tres woofers de 2,75" de rango medio proporcionan un sonido cristalino, mientras que un subwoofer de 6,5" ofrece unos graves compactos y precisos. Cuenta con 270 vatios de sonido de 3.1 canales. **629,99 €**



TODO UN LUJO SOBRE RUEDAS

Este scooter se presenta para el segmento de lujo de la industria de la movilidad eléctrica personal. Está hecho a mano con aluminio de alta resistencia de grado aeronáutico y solo hay 240 unidades numeradas disponibles en todo el mundo: 120 en Gold Chrome y 120 en Silver Chrome. Las empuñaduras ergonómicas están revestidas con Alcantara italiana y el manillar, guardabarros y *stand board* son de fibra de carbono brillante. Las ruedas neumáticas inflables son de 12" x 3" y sus frenos de disco hidráulicos de cuatro pistones están en la parte delantera y trasera. **2950 €**



UNA SILUETA MÁS BONITA

Unicskin presenta *Unitech Body Slim x4*, un revolucionario dispositivo de masaje corporal con 4 tecnologías diferentes (Luz LED, Microcorrientes, Radiofrecuencia y Slim) y 4 acciones para trabajar de manera integral el cuerpo: reduce la grasa y la celulitis, remodela, tonifica y reafirma la piel de abdomen, brazos, piernas y glúteos. **495 €**

FOTOS: D.R.

Cultura



Madre en la vida real y embarazada en la serie, a punto estuvo de dar a luz a su segundo hijo en el 'set' de rodaje. Y aunque confiesa ser una miedica, desconectar con películas de terror y evadirse en la nada, la actriz Megan Montaner puede con todo, incluso ha perdido el miedo a volar.

LUMINOSA

Vestido de Fabiana Filippi. Pendientes *Clash de Cartier* en oro rosa. Anillo *Trinity* en oro rosa, oro amarillo y oro blanco. Reloj *Baignoire* tamaño mini, con caja y brazaletes en oro amarillo. Todo de Cartier.

POLIFACÉTICA

Gabardina de Dior.
Pendientes *Juste un Clou* en oro amarillo y
diamantes. Pulsera *Juste un Clou* en oro amarillo.
Reloj *Tank Americaine*
en acero y correa de piel.
Todo de Cartier.

MEGAN MONTANER

“¿El peor pecado de España?
La hipocresía.
Si desapareciera, el mundo sería
UN LUGAR MEJOR”

El bien y el mal se acaban de batir en duelo en un pueblo de Segovia y Megan Montaner no ha salido bien parada. En esta temporada de *30 monedas*, la serie de terror de Álex de la Iglesia para HBO, su personaje reaparece en coma. Además de embarazada. La actriz aragonesa brilla de nuevo en la pantalla y, en estas páginas, deslumbra con Cartier.

Fotos: Manu Bermúdez. Estilismo: Maialen de Arroiabe. Entrevista: Charo Lagares

En el rodaje había una apuesta: Megan Montaner daría a luz entre cambios de escena y sesiones de maquillaje. La porra no la ganaron los que confiaban en que el *set* se convirtiera en un paritorio. La actriz recibió a su segundo hijo, Soren, después de que el último “corten” se pronunciara tras las cámaras de *Entre tierras*. De la noticia se enteró mientras rodaba la segunda temporada de *30 monedas* (HBO). Elena, su personaje, también espera un bebé. Pero ella está en coma. Tras la batalla en Pedraza por las monedas que Judas recibió por su traición a Cristo, la veterinaria permanece en la cama de un hospital. Nadie parece saber quién es el padre. No es el primer embarazo extraño que sufre Montaner en la serie de Álex de la Iglesia. Se estrenó bajo el logo de HBO asistiendo a una vaca en su parto. Merecía la ayuda. No cualquier día se ayuda a un bebé humano a salir del cuerpo de un animal.

¿Y cómo llevas esta segunda temporada de la maternidad? Vas haciendo puzles como puedes. Los dos trabajamos y eso de tener a la familia fuera es el mayor de los problemas. Tú puedes buscar ayuda, pero no es lo mismo. Y con un segundo ya sí que se nota esa carga. No sé cómo lo hacemos, pero llegas. Reventada, a rastras, sin dormir, sin comer, pero lo haces. El primero ya lo tenía bastante crecido, hay una diferencia de edad grande [seis años] y volver a esos inicios...

yo ya no me acordaba. Menos mal que me ha salido bueno y enseguida dormía toda la noche. Pero lo cierto es que con este segundo he podido disfrutar de estar en casa con ellos porque con el primero, a los dos meses y medio ya estaba trabajando. Y con este llevaba ya un tute de trabajo grande y estaba destrozada. Necesitaba el parón y reencontrarme a mí misma. Cuando estás tan metida en esa rueda de trabajo no te das cuenta, pero a tu familia no la estás cuidando. Ni a ti, ni nada, ni a nadie. Esta vez me lo he permitido. Y ahora que han empezado las grabaciones lo voy sorteando. Cuando toque grabar, ya veremos. Santas abuelas. Y abuelos, que hacen mucho.

“

Álex de la Iglesia es como un niño que cuando va a jugar lo da todo y está superemocionado y cuando está cabreado está que te cagas de cabreado

”

¿Te ha acompañado a algún al trabajo?

Sí, es carne de rodaje: de *Entre tierras* terminé muy al límite. Se comió toda la grabación y después, cuando ya había nacido, tuvimos que hacer un plano más para Álex y se vino al rodaje con un mes y medio. Desde la tripa ya escuchaba “¡motor!”. ‘Baby record’ lo llamaban. El nombre le viene al pelo: se llama Soren, que significa trueno. Ha venido fuerte.

Canta Rigoberta Bandini que desde que nació su hijo es como si tuviera tentáculos por todas partes y lo sintiera todo con más fuerza. ¿Te ha pasado algo similar?

Sí, pero es paradójico: sí, con lo que me importa ha sido así, y con el resto, todo lo contrario. Es como si hicieras una concentración de energía. Ves lo que es importante. Todo es más intenso. Pero con el resto de cosas: por ejemplo, voy a hacer algo en casa, bajo y cuando llego se me ha olvidado qué iba a hacer. Se me va por completo.

Pero eso es habitual durante y después del embarazo, ¿no? Esa amnesia temporal.

Cuando estás embarazada eres Dory. En mi caso, se me olvidaban las cosas. Pensaba: “Me tengo que quedar en casa encerrada porque si no, me va a pasar algo malo”.

Y aun así rodaste una serie. Sí, ahí focalicé mucho. Luego vas volviendo a la normalidad, pero tienes tantos frentes y preocupaciones que no puedes estar a todo al cien por cien. Con tu pareja, con tu familia, con los niños: todo es más potente.

NATURAL

Chaleco de Parosh.
Pantalones de Goez.
Sandalias de Aquazzura.
Collar de la colección
Grain de Café en oro
amarillo, oro blanco y
diamantes, de Cartier.



**El mundo
nos va a meter
un viaje...
No nos va a dejar
decir nada a
este paso”**





SINUOSA

Top y falda de Max Mara.
Pulsera de la colección
Grain de Café en oro
amarillo, oro blanco y
diamantes. Collar *Clash*
de Cartier, doble hilera en
oro rosa. Todo de Cartier.



No me gustan las redes sociales. Estoy solo por trabajo. Por mí, pierdo el móvil. Podrían haber resultado otra cosa, pero ahí están, creando inseguridades



¿También los miedos, material de esta serie? También. De alguna manera me he vuelto más prudente. O más miedica, no sé qué decirte. Hija, es que está todo relacionado con los niños, qué coñazo, pero darles de comer, por ejemplo. Antes no me daba cosa, al primero le lanzaba la comida. Con el segundo, todo me da miedo. Estoy como más ñoña.

¿Qué te asusta a ti? Uf, muchas cosas. Soy una miedica.

¿Por ejemplo? Y cada vez más. El trabajo, por ejemplo. Conforme haces carrera, se supone que ganas seguridad, pero yo hay veces en las que me siento más insegura. Creo que por el nivel de exigencia, que aumenta.

¿Eres más consciente de lo que puedes y sabes hacer? Sí, y por no querer defraudar. Me asusta cuando voy a hacer proyectos nuevos. Antes creo que era más salvaje. Ahora hay un nivel de exigencia mayor. A veces no es bueno: te acabas fustigando.

¿Qué otros miedos? ¿Montar en avión, por ejemplo? Me da muchísimo miedo un avión. Pero desde que nacieron mis hijos, menos. Antes los cogía y según los veía tenía que santiguarme y ponerme a rezar. De hecho, tuve una época en la que trabajaba mucho en Italia y los azafatos ya me conocían: era la que la liaba, la que se tenía que ir al baño a llorar. Me daban ataques de pánico. Y de repente se pasaron.

¿De pronto? ¿No hiciste nada? Llegaron de golpe y se pasaron de golpe. Al principio no tenía miedo. Y conforme cogía más vuelos,

más miedo me daba. Estaba preguntándome demasiadas cosas a mí misma. Ponerme meta no me hizo bien. Y luego se me fue pasando.

¿Cómo es rodar el terror, que mientras trabajas está higienizado y solo en posproducción cobra sentido?

Completamente higienizado. Es jugar a ser niño y a volverte loco. Veía a Javier Botet, al que había visto en otras películas, perseguirme y era muy raro. El pobre estaba ahogado con la máscara que tenía que llevar. Era genial. Tengo videos en el móvil de todos los monstruos de *30 monedas* haciendo bailes de Locomía. ¿Tú sabes lo que me funciona mucho para llegar al límite? Pensar en lo asustada que estoy de hacerlo.

En épocas de crisis el cine de terror sigue siendo un refugio. A mí me saca de mis pensamientos y me ayuda igual que una comedia. Me desconecta y no me hace más daño cuando estoy en una situación en la que no tiro cohetes.

Te hace despegarte de ella. Sí. Por lo ajeno que es con respecto a la vida real.

¿Cómo es trabajar con Álex de la Iglesia? Yo me lo paso muy bien. Es como un niño que cuando va a jugar lo da todo y está superemocionado y cuando está cabreado está que teagas de cabreado. Tiene una intensidad muy loca. Pero yo me muevo bien en su mundo y lo disfruto. Me gusta la caña. Hay cosas que tal vez... bueno, aquí ya me estoy metiendo en un territorio chungo.

¿“Cosas que tal vez”? Tienen que ver con el carácter de cada uno. Es un director de mucho voltaje, superexigente y cañero. Le gusta generar caos y trabaja bien en ese entorno. De alguna manera, funciona en lo que él cuenta y cómo lo cuenta porque nos hace estar siempre arriba, sin perder ni un momento la alerta. Se consiguen cosas guais. A mí me funciona. Yo cuando lo veo cabreado hay momentos en los que me río.

¿Con qué más te evades? En la nada.

¿Cómo es estar en la nada? ¿Estando en internet, ojeando tus redes sociales sin pensar demasiado? A mí Instagram me genera un montón de cosas y pff, paso.

Más negativas que positivas, entiendo. Sí. A mí las redes sociales no me gustan mucho.

No eres poco activa. Intento estar ahí. No es algo que me guste y, de hecho, tengo que obligarme a hacerlo.

Como parte de tu trabajo. Sí. Si no, por mí pierdo el teléfono. Viviría feliz sin él. Tengo a mi pareja todo el día diciéndome “¡que lo tienes en no sé dónde!”.

Puedes cambiarlo por un Nokia con Snake. ¡Por un Ericsson! No estaría mal, pero no se puede estar tan desconectada de la realidad. En esta sociedad es imposible. Antes he tenido que hacer una entrevista para TikTok y yo no tengo. ¿Tengo que crearme una cuenta también? Me da pereza. Para cualquier publicación gasto mucho tiempo. Se me va la vida en eso. Creo que hay mejores cosas que hacer que estar pensando en qué decirle al mundo.

Si es que el mundo necesita que se le diga algo. El mundo nos va a meter un viaje... No nos va a dejar decir nada a este paso, que no es lo mismo. Al final no queda otra. Vuelvo a mis hijos: al mayor, con seis años, le están metiendo ya *tablets*. Uf. Les das una pantalla y se quedan hipnotizados... A mí me dan miedo. Las redes sociales podrían habernos llevado a otro lugar, pero al final están ahí, causando inseguridades.

Decía un crítico estadounidense sobre ‘30 monedas’ que aunque algunos creían que era una versión más superficial de Álex de la Iglesia... (Se adelanta). ¿Eso dijo?

Eso dijo. Qué fuerte.

Que, pese a todo, en realidad De la Iglesia aquí reflexiona sobre la necesidad del mal para que exista del bien. Bueno, sí, ¿no? Es que tienen que estar las dos caras de la moneda. Creo. Y me parece una reflexión interesante. Creo que incluso Álex la ha defendido de forma parecida.

¿La compartes? ¿Sin el mal no se aprecia de la misma forma el bien?

De alguna manera. Si todo fuera bueno, aparte de aburrido, no lo valorarías. El mundo funciona así, ¿no? Por desgracia, tiene que existir la dualidad para valorar todas las cosas. Imagínate un mundo en el que fuera todo rosa. Ojalá, ¿eh? Pero me cuesta verlo. ¿Dónde estaría el límite de lo que consideramos bueno o malo? Jesucristo tuvo que sacrificarse por la salvación, siguiendo con *30 monedas*. Sí, necesita el uno del otro. El equilibrio.

¿Cuál es el mayor pecado de España? La hipocresía. Si desapareciera, el mundo sería mucho mejor.

**GEOMÉTRICA
Y SALVAJE**

Vestido de Louis Vuitton.
Collar *Panthère de Cartier* en oro amarillo, ónix, laca negra y granates tsavoritas.
Pulsera *Panthère de Cartier* en oro amarillo, ónix, laca negra y granates tsavoritas.
Todo de Cartier.

Producción: Ana Ureña.
MUAH: Erika Sanchez (Cool Producciones).
Ayudante de estilismo: Natalia Chrominska.
RR. SS.: Patricia Poncini
Agradecimientos a HomeClub.com

Temporada DE PREMIOS

Los Feroz, los Forqué o, por supuesto, los Goya. Cuando estamos a punto de arrancar la estación en la que tanto los críticos como la industria premian los mejores trabajos cinematográficos del año, en la redacción de Lifestyle elegimos nuestros favoritos.

¡Aquí va nuestra quiniela de ganadores! **Por Paola de Miguel**



MEJOR PELÍCULA

'La sociedad de la nieve' Nuestra apuesta es la –ya considerada– mejor cinta de Bayona hasta el momento. Trepidante, emotiva, aterradora, de una belleza inusitada; cuenta con un casting magistral. Recomendamos verla en pantalla grande, ¡la experiencia se triplica!

'20.000 especies de abejas': Triunfó en la Berlinale. Si los votantes se decantan por el cine de autor, la película de Estíbaliz Urresola podría ser la vencedora.

'Cerrar los ojos': El film de Erice se llevará el voto de los electores más nostálgicos.

'O Corno': La reciente triunfadora del Festival de San Sebastián puede resultar demasiado minoritaria para hacerse con el premio gordo. ¿Dará Jaione Camborda la campanada?

'Robot Dreams': Basada en la popular novela gráfica de Sara Varon, la adaptación de Pablo Berger ha enamorado allí por donde ha pasado.

MEJOR DIRECTOR

J.A. Bayona: Nos hubiera gustado diversificar más nuestros preferidos, pero esta categoría se ha decidido de manera unánime. El despliegue de virtuosismo que lleva a cabo el catalán es incontestable. El resultado de su último film, apabullante, le empuja definitivamente al Olimpo.

Víctor Erice: El *comeback* del maestro sería una gran ocasión para homenajear a un creador que ya es antología de nuestro cine.

Isabel Coixet: La adaptación de *Un amor*, la novela de Sara Mesa, nos trae de vuelta el mejor cine de esta realizadora.

Pablo Berger: Parece improbable que un director gane este premio con una película de animación, pero el trabajo de Berger es realmente brillante.



La elegida para representar a España en los Oscar es 'La sociedad de la nieve', que ya aparece en todas las apuestas

MEJOR ACTRIZ PROTAGONISTA

María Vázquez: Imposible imaginar *Matria* con ninguna otra intérprete. Vázquez ha construido una carrera cimentada en el cine independiente. Embajadora del audiovisual gallego; actriz de melena de fuego y trazo fino, magnética. Un rostro de otra época. Ganó la Biznaga en Málaga; muy mal se tiene que dar para que este año no se lleve el gato al agua.

Laia Costa: La –casi desconocida– Costa tiene una carrera envidiable y borda cada papel. Es el alma de *Un amor*.

Natalia de Molina: En *Asedio* ofrece un extenuante *tour de force* y reivindica su puesto entre la “realeza” del cine español.

Patricia López Arnáiz: La vasca, actualmente una de nuestras mejores actrices, ofrece un recital de interpretación en *20.000 especies de abejas*.





MEJOR ACTRIZ DE REPARTO

Ana Torrent: Una no puede evitar preguntarse al ver *Cerrar los ojos* por qué Ana Torrent no trabaja más. Ella es la luz de la película; dan ganas de seguir a su personaje, saber qué le pasa. A pesar de sus pocas apariciones, permanece en la retina. La voz y la mirada de la que fue la niña de *El espíritu de la colmena* siguen cautivando.

Ane Gabarain: Muchos la recordarán por *Patria*, de HBO; en *20.000 especies de abejas* está más contundente que nunca.

Itziar Lazkano: El trabajo de todas las intérpretes en la película de Urresola es sobresaliente. Lazkano brilla como antagonista.

Ingrid García-Jonsson: La actriz de origen sueco está de moda. Tiene varios proyectos por estrenar y podría sumarle una nominación al film de Coixet.



MEJOR ACTOR PROTAGONISTA

Manuel Solo: Nos dejó boquiabiertos con su actuación en *Tarde para la ira* (con la que consiguió en 2017 el Goya a mejor actor de reparto); en *Cerrar los ojos* aparece, literalmente, en cada plano de la película. *Alter ego* de Erice en este ejemplo de autoficción, Solo se abre en canal y otorga vida a una película cocinada a fuego lento.

Alberto Ammann: El argentino se alzó con el premio al mejor actor en Málaga por su rotundo trabajo en *Upon entry*.

David Verdaguer: Verdaguer encarna al fallecido Eugenio en *Saben aquella* y consigue asemejarse al cómico una barbaridad.

Enzo Vogrincic: El guapísimo protagonista de *La sociedad de la nieve* se llevará el premio revelación. No descartamos que se acabe colando también en este cuarteto.

MEJOR ACTOR DE REPARTO

Rubén Ochandiano: En *Lobo feroz* es capaz de provocar compasión y pavor en cuestión de segundos. Con cada una de sus escenas eleva la película a otra liga, como de costumbre. Actor superdotado, de versatilidad incomparable; un mirlo blanco. No le nominan desde 2001, cuando perdió frente a Sbaraglia. Este año pueden deshacer el entuerto.

Hovik Keuchkerian: Da una réplica arriesgadísima a la protagonista de *Un amor*. Ganó la última Concha al mejor intérprete de reparto.

José Coronado: Resulta enternecedor verle alejarse, en el film de Erice, de su habitual imagen de galán.

Mario Pardo: *Cerrar los ojos* nos devuelve también a este clásico que, con un personaje entrañable, conquista a la audiencia.

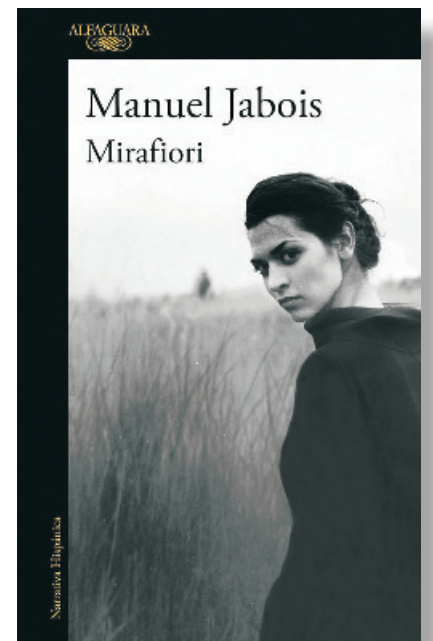
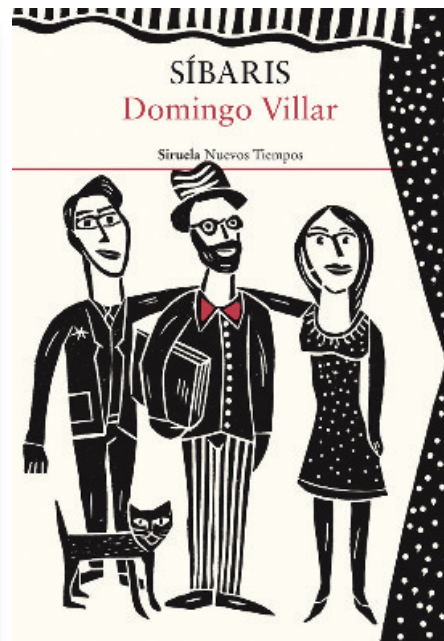


... AND THE OSCAR GOES TO...

Tendremos que esperar hasta el 11 de marzo para conocer los favoritos de la Academia Americana. La elegida para representar a España es *La sociedad de la nieve*, que ya aparece en todas las apuestas. Se prevé que las estatuillas se repartan entre *Oppenheimer* (Nolan), *Killers of the Flower Moon* (Scorsese) y *Poor Things* (Lanthimos)... A no ser que los académicos patinen de nuevo (ese despropósito llamado *Todo a la vez en todas partes* se alzó este año con siete galardones; más de los que cosecharon en su momento joyas como *Eva al desnudo* o *El Padrino*) y decidan premiar ese engendro que es *Barbie* (Gerwig). Lo cierto, y lo que a nosotros nos importa, es que Bayona tiene muchas papeletas de traerse a casa al tío Óscar.

Historias de HOJA PERENNE

Lo único que se va a ensombrecer está al otro lado de la ventana. Aunque el sol se escabulla cada día antes del cielo y el termómetro se empeña en rodar cuesta abajo, aquí, con estos libros, las hojas y el buen humor se mantienen en alto. **Por Charo Lagares**



La cita se atribuye a Mark Twain, a Carol Burnett, a Lenny Bruce y a Woody Allen. Aristóteles y Santo Tomás de Aquino solo se libran de figurar en la autoría por no haber conocido ni media palabra de inglés. Dice el apotegma de dudosa procedencia que la comedia es el resultado de la suma de tragedia y tiempo. De todo se puede reír uno sí, frente al público adecuado, maneja con prudencia el momento. La italiana Veronica Raimo lo hace hasta de su madre. Sobre todo, de ella. Manuel Jabois, de sí mismo y del desamor. Domingo Villar coloca las carcajadas sobre el escenario y la francesa Muriel Barbery, como el gallego Luis Ruiz del Árbol, encuentran la belleza en las calles. Las de Japón y las que conducen al cine.

TUDO QUEDA EN CASA 'NO DEJAR QUE SE APAGUE EL FUEGO'

Miriam Toews

“Comparó fecundar a mamá con escalar hasta el borde de un volcán activo que por error te creías que estaba inactivo. Dice que mi madre hace el trabajo emocional de toda la familia para que el resto podamos comportarnos con normalidad”. La madre de Swiv, en efecto, no está en su mejor momento. Su barriga está ya redonda como una sandía. Quedan menos de tres meses para que alumbré a Garby y en casa son ahora multitud. A Swiv la han expulsado del colegio y su abuela se encarga de educarla. ¿Lección actual? Cómo cavar una tumba en invierno. La psicóloga les ha recomendado escribir con frecuencia cartas. Estas son las de Swiv a su padre. Nadie sabe dónde está.

BOMBILLA ENCENDIDA 'SÍBARIS'

Domingo Villar

Víctor Morel se ha quedado sin ideas. Lo peor no es eso: está aburrido. Ya no le seduce el ambiente literario en el que sus obras han conseguido encajarlo. Todo allí es frivólón. Siente que se ríen de él. Ha reaparecido en París tras 20 años de silencio y lo han tildado de “pintoresco”. Lo reclaman en universidades de Estados Unidos y en salones de Emiratos Árabes. Todos quieren oírle hablar. Ni las palabras de su mujer lograrán convencerlo. Él se quiere retirar. Ahora sí ha tenido una idea: va a fingir su propia muerte. Se va a esfumar de verdad. Así, además, su última novela triunfará.

une unión musical

Paul Reed Smith®

PRIVATE STOCK JOHN MCLAUGHLIN
LIMITED EDITION

“TOCAR MÚSICA ES UNA FORMA DE SER. TOCAR UN INSTRUMENTO REQUIERE QUE TE SALGAS DEL NIVEL NORMAL DE CONCIENCIA. SI ESTÁS PENSANDO, NO ESTÁS TOCANDO. SI ESTÁS TOCANDO, NO ESTÁS PENSANDO. SI TIENES PROBLEMAS CON TU INSTRUMENTO, NO SALDRÁS DE LA ZONA DEL PENSAMIENTO Y ENTRARÁS EN TU PROPIO MUNDO. POR ESO AMO MI GUITARRA. PARA MÍ ES PERFECTA”.



UNIONMUSICAL.ES



AL OTRO LADO DEL MUNDO 'UN HORA DE FERVOR'

Muriel Barberly

El río Kamo atraviesa Kioto despeinando sus riberas. En su orilla, Haru compró una casa que, por su aspecto, se encontraba ya al filo de desaparecer en el agua. La reideó y la reformó. Allí, frente a los arces y los cerezos, con amigos que iban y venían, comenzó su vida adulta. El segundo hito tiene aspecto europeo. El joven se ha enamorado de una visitante francesa. Su tiempo en la ciudad es limitado. Pero ya se quieren. Ya, incluso, ahora los une un embarazo. Y aquí su historia debe terminar. Un mensaje le ha prohibido acercarse a la criatura. Sólo sus amigos, entre cenas, paseos y árboles en flor, lograrán recomponerle el corazón.

SOBRE RUEDAS 'MIRAFIORI'

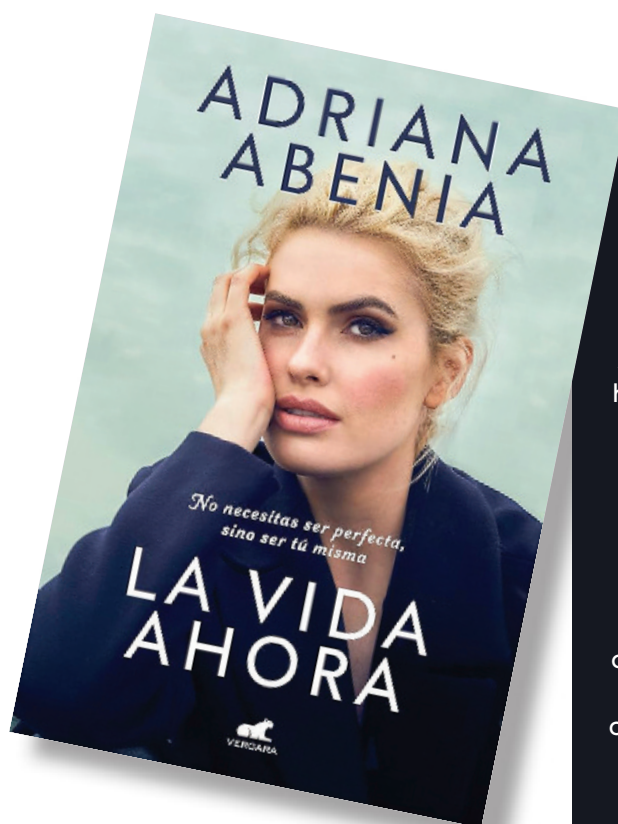
Manuel Jabois

Antes de morir, la madre de Valentina Barreiro recobró la lucidez. Sentenció, desde su cama del hospital, que “todos los que dicen que el dinero no da la felicidad son unos hijos de puta”. Aquello sucedió la semana en la que él y Valentina se conocieron. Eran adolescentes. Ahora rozan la cuarentena. Ella es actriz. Él le concertaba las entrevistas de promoción y se aseguraba del cobro de las facturas. Después de dos décadas juntos, han pasado cinco años separados. Ahora se reencuentran en Málaga. Había razones de sobra para dejar que el aire corriera. Como, por ejemplo, Ruth. O los fantasmas.

MATERIAL FAMILIAR 'NADA ES VERDAD'

Veronica Raimo

La madre de Vero encuentra la felicidad en las pequeñas cosas. En, por ejemplo, una llamada sin responder, un mensaje sin contestar. Si su hijo no da señales de vida, entenderá que el

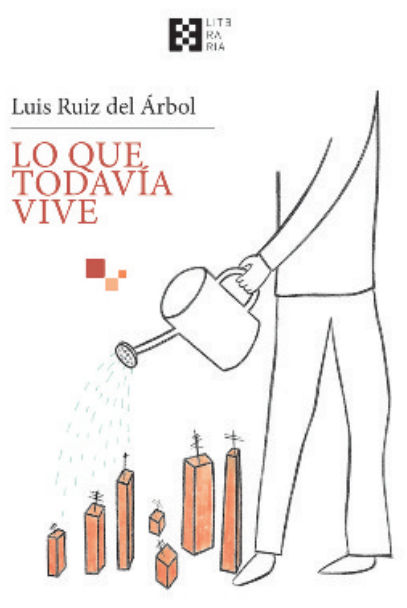


desenlace es fatal. Entonces, al avisar a su hija, encontrará lo que buscaba: dividir la ansiedad. “Mal de muchos, consuelo total”. Vero está acostumbrada. Su madre hace tratos con Dios. Cada vez que pierde los nervios, le promete una renuncia. Prescinde de leer revistas, de comer dulces o de ir a la peluquería como señal de arrepentimiento. En esa casa todo es un aburrimiento. Más peligroso que Chernóbil solo es, para sus padres, el hedonismo.

EL MAPA DEL ENTUSIASMO 'LO QUE TODAVÍA VIVE'

Luis Ruiz del Árbol

“El nacionalismo es la antítesis de lo genuinamente español”. En algo más de 200 páginas, fragmentos de ensayo y diario se intercalan con ilustraciones y aforismos. El cine y la literatura abren las principales puertas a la reflexión: por las de La gran belleza se examina el nacimiento de la nostalgia como fenómeno social (refugio, sospecha, de quien no entrevé el futuro) y por las de The Mandalorian se observa la parálisis intelectual que exigen las ideologías para cuajar.



LO IMPORTANTE Y LO URGENTE

Adriana Abenia sufrió una afasia del habla. Las palabras no abandonaban su lengua. La voz no la obedecía. Se había convencido, corriendo entre platós y 'photocalls', de que no era aquel el momento correcto para suavizar el ritmo. Todos querían contar con ella. Aquello era el éxito. La zancadilla se la puso su propio cuerpo. En 'La vida ahora' la conocida presentadora de televisión narra cómo una resonancia cerebral cambió de marcha sus días.

Escribes que gracias al trabajo por fin “demostrabas tu valía” a quienes, años antes, se mofaban de ti. ¿Cómo ha cambiado tu forma de verte a ti misma desde la afasia?

Hasta aquello tengo la sensación de haberme pasado la vida compitiendo. He aprendido a escucharme por encima de otras voces, a tratarme con indulgencia, a decir que no, a leer las redes sociales en diagonal, a educar a mi hija de cinco años en unos valores menos venenosos que los que vuelca el mundo a diario, a vivir más despacio y a valorar la salud.

¿De dónde nació en ti la prisa por alcanzar y mantener aquellas metas?

Tal vez de la exigencia de gustar, de ser atractiva, de pertenecer al grupo, de joder a todos los que no confiaron en mí. Pero si nunca es suficiente porque tus metas son muy altas, al final te sientes insatisfecha, vacía, culpable y puedes llegar a pensar que nada de lo que haces merece la pena.

¿Qué son hoy para ti el éxito y el fracaso? El éxito es aprender a moverte por la vida sin emular lo que no eres. Qué necesidad tenemos de gustar a la humanidad entera, es agotador e imposible. El rechazo es el precio de la libertad. El fracaso es ser lo que los demás quieren que seas.

“
El fracaso es ser lo que los demás quieren que seas
”

Gourmet

Si quieres cocinar en casa de manera rápida y sencilla para ti, con tu pareja o para toda la familia, el GRILL 3 EN 1 DE CUISINART es tu aliado perfecto. De tamaño compacto y muy versátil, podría parecer un grill más, pero su placa para hacer tortillas, de diseño redondo y más profundo, lo convierte en único. Tus meriendas y cenas o tus recetas más elaboradas, riquísimas y en la mitad de tiempo.



EL GRILL 3 EN 1 DE CUISINART TE LO PONE FÁCIL

Se acabó el tiempo de barbacoas, pero la firma predilecta de cualquier gourmet que se precie, Cuisinart, te propone un plan mucho mejor: su GRILL 3 en 1. Este versátil aparato se va a convertir en un elemento imprescindible en tu cocina, ideal para cocinillas de todos los niveles. Además, sus placas antiadherentes son aptas para el lavavajillas, lo que facilita su limpieza. ¿Ideas de platos? La placa de parrilla es perfecta para sándwiches crujientes, carnes, pescados y verduras a la parrilla, mientras la placa de gofres permite preparar tanto gofres dulces como salados. Pero lo más innovador es su placa para hacer tortillas, con un diseño redondo y profundo que permite crear diversas recetas, desde mini pizzas hasta tortitas, huevos y quiches. Con una temperatura de hasta 210 °C regulable con indicadores luminosos y una bisagra flotante para cocinar por ambos lados, obtendrás excelentes resultados en la mitad de tiempo. Para rematar: su elegante diseño y tamaño compacto lo hacen perfecto para cualquier cocina. ¡A cocinar!

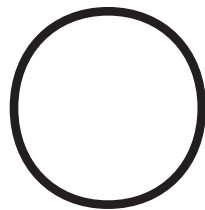
GRILL 3 EN 1 DE CUISINART modelo GRSM3E (169,90 €, en www.cuisinart.es)

FOTO: CUISINART



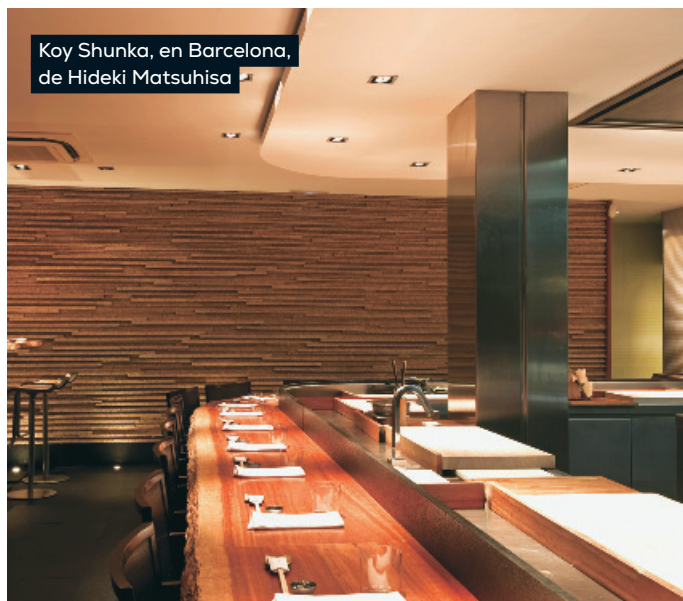
Barras JAPONESAS

Observar cómo el *itamae* manipula los gramos justos de arroz, que aliña con cuidado, y realiza el corte del pescado con precisión milimétrica en una pieza que sirve ante ti es un privilegio. **Por Tatiana Ferrandis**



s invito a viajar con el paladar al país del Sol Naciente, porque, en estas líneas, detallamos nuestras barras de *sushi* preferidas por

honestas y exclusivas. Esas en las que el *itamae* prepara ante nuestros ojos cada elaboración. Es decir, le observamos manipular la cantidad exacta de arroz una vez armonizado con el vinagre idóneo, además de ser testigo del minucioso corte del pescado para apreciar la importancia de la técnica a la hora de elaborar las piezas. Una experiencia sólo para unos comensales contados en cada servicio con el objetivo de que este se convierta casi en una clase magistral en la que se busca un trato personalizado y la interacción entre el *sushiman* y el cliente. Comenzamos. Obligado es decir que han surgido numerosas, sí, y que pionero en enseñarnos a valorar el pescado crudo y la esencia nipona fue Albert Raurich en **Dos Palillos** (dospalillos.com): “La vida en el Bulli moldeó nuestra manera de pensar, entender y hacer la cocina y el máximo respeto por la materia prima”, dice el bulliniano. Desde sus inicios, la suya es una cocina creativa centrada en la gastronomía asiática, principalmente de Japón, China y el sudeste asiático. España y



Asia, explica, son dos culturas distintas, que utilizan los palillos para comer: “Los orientales como pinzas para coger pequeñas porciones de comida, mientras que aquí, en los bares, el palillo es el rey de la tapa”. La manera de expresar su trabajo es a través del menú degustación (Dos palillos, 120 euros y Festival, 140), pero quien quiera optar por pedir a la carta lo puede hacer en el Sake Bar. Nos quedamos con las cocochas al pil pil japonés. Hideki Matsuhisa está al frente de **Shunka** (koyshunka.com), espacio que inauguró allá por 2001 cuando aquí no estábamos acostumbrados a comer pescado crudo y, siete

años después, **Koy Shunka**, también en Barcelona. Ambos locales son destino de peregrinación y mítico es su *tataki* de bonito con tomate y salsa de *ponzu*, así que no dejéis de probarlo. Porque su dominio con los cuchillos provoca que la textura de cada producto sea sublime. Ojo, las barra de **Suto** y de **Somodó Bá** son de culto. Tanto como la de **Kiro Sushi** en Logroño.

Kobos Cortés, por su parte, ha reabierto en Madrid **Ebisu by Kobos** (www.ebisubykobos.com) después de más de un año de reflexión y de pasar unos meses en Japón para aprender nuevas técnicas. Tal es su apuesta por la autenticidad y la pureza nipona, que no permite acudir con colonia ni perfume alguno, “porque afectan a la percepción

de la sutileza de cada bocado”, señala. Hemos probado su único menú omakase, formado por diecisiete preparaciones entre *nigiris* y productos que pasan por la brasa japonesa y en los que la anguila es protagonista. Cuidado, porque del sándwich de la mama 2.0 querrás repetir. **Nintai** (restaurantentintai.com) es el concepto para doce comensales con una estrella Michelin ideado en Marbella por Marcos Granda tras un viaje a Japón antes de la pandemia. ¿La oferta? Dos propuestas en el almuerzo (145 euros) y una para la cena (175) y, apuntad, no hay nada establecido, ya que la cocina omakase significa



Gelatina de shiitake, ikura, cilantro y aji limo fermentado a probar en San Hô, en Tenerife



Usuzukuri de lubina, de 99 sushi bar, en Bilbao



confiar. Es decir, ponerse en manos del *itamae*. Además de los imprescindibles *nigiris*, no pasa desapercibida su cocina caliente. Sobre todo, el *chawanmushi* de almejas gallegas con guisante lágrima del Maresme. La selección de 90 sakes es interesantísima, la mayor en número y calidad de España. Y, si eres amante del té japonés, pide alguno de añada y producción limitada. **Toki** (restaurantatoki.com) es su hermano capitalino para sólo seis privilegiados en cada servicio, comensales que deben comenzar a la vez para no interrumpir la ceremonia. Llama la atención la cocina caliente tradicional japonesa, además, por supuesto, de los tres tipos de arroz. El primero sobre el que reposan los pescados blancos, que

varían según la temporada, es suave, mientras que el segundo es más complejo para terminar con otro mucho más potente con un aliño de hace más de cien años: “Los *itamae* tienen un respeto increíble por el corte del pescado y por el arroz, elaborado con condimentos muy sutiles, que aportan sabores muy limpios y profundos sin ser invasivos”, explica Granda, responsable de seis establecimientos (Skina, Nintai, Ayalga, Marcos, Clos y Toki) y poseedor de cinco estrellas Michelin. Destaca el *sashimi* de lenguado con espárragos blancos y salsa irizake, previa al nacimiento del *sushi*, cuya evolución es la actual salsa de soja. Volviendo a Marbella, en **Ta-Kumi** (restaurantetakumi.com), también con espacio en la capital, destaca el buen producto y la técnica de Álvaro Arbeloa y en **Kemuri** (grupodanigarcia.com), del Grupo Dani García, la carta de sakes seleccionados por el Sake Sommelier, Dominik Ponomarew, de diferentes estilos y prefecturas japonesas. Destacan botellas tan únicas, como el Sankyo Super 7 2021, de Niizawa. Juan Alcaide y Pablo Álvaro Marcos, por su parte, apuestan por una propuesta rupturista, desenfadada y sabrosa, que cambia a menudo para que no tengamos excusa para volver a **Umiko** (umiko.es). Sabed que



Chawanmushi de almeja y guisante lágrima del Maresme, de Toki

En Toki los comensales comienzan a comer a la vez para no interrumpir el ritmo de la ceremonia





Shiokara
negra, de Dos
Palillos



Albert Raurich fue pionero en Dos Palillos en enseñarnos a valorar el pescado crudo y la esencia nipona

emplean dos tipos de vinagres y tres de soja de diferentes añadas y que el arroz es de la variedad Koshihikari. Famoso es el *nigiri* Socarrat, tanto como el de toro aliñado con la salsa picante *yuzu kosho*. Tened en cuenta que si ya os habéis pegado el festín con los *nigiris* de Yong Wu Nagahira, en **Ikigai** (ikigairestaurantes.com) lo suyo es conseguir hueco en la pequeña barra con cinco plazas y dejarle que imprima su ADN



Dashi, de
Omasake, La
Coruña

viajero en un menú con elaboraciones como la ostra con granizado de *ponzu* y chalotas *ciu chow* picantes, el *dorayaki* de avellana con *foie mi cuit* y mermelada de tomate especiado y la *gyoza* de sobrasada y *ponzu* brava.

David Arauz, por su parte, juega en **Zuara** (zuarasushi.com) con fermentaciones, maduraciones y con distintas variedades de vinagre para poner en valor unos productos de primerísima calidad, protagonistas de recetas elaboradas a partir de procesos lentos, que es lo que ayuda a la longevidad de los japoneses. Y Mario Payán, antes de iniciar el festival de *nigiris* en **Kappo**, (restaurantekappo.com) nos cuenta que “el sentido filosófico de una pieza de *sushi* es que el pescado sea el puente y que por debajo de él pase el aire. La bola de arroz no debe tener muchísima presión, pero sí la exacta para que al comerlo con la mano no se deshaga, y se saborea dos grados por encima de la temperatura del cuerpo”. Una advertencia, quien esté planeando un viaje a Tenerife, son golosas las razones por las que hospedarse en el Royal Hideaway, Corales Resort 5* GL.

Sobre todo, porque en él se encuentra **Han Sô** (gastrocorales.com), espacio con una estrella roja en la que el plus es el mestizaje de las culturas peruano-japonesa con los ingredientes locales canarios. Dicho esto, pedid a Adrián Bosch y a Eduardo Domínguez que en vuestro menú incluya la hidromiel de castaño de “La Guancha” con berro capuchino, yema curada y *karasumi* y la gamba canaria con *beurre blanc* de jengibre y aceite de *shiso*. En la misma isla, recordad que se encuentra **The Ritz-Carlton Tenerife, Abama** (ritzcarlton.com), donde los discípulos de Ricardo Sanz hacen magia también al fusionar los ingredientes locales con las tradiciones japonesas. Adrián Figueroa



Ebisu by Kobos

es el joven *itamae* de **Omakase** (amicalia.es), la barra del Grupo Amicalia, situada en La Coruña. Se centra en el menú Omakase y en sus piezas son protagonistas el pescado de Galicia, madurado en una cámara con una temperatura controlada, además del atún rojo y la anguila del Delta del Ebro. El *dashi*, hecho con bonito gallego seco y alga *kombu* gallega es una de sus especialidades. Por último, Mónica Fernández es la directora de sala y sumiller del Grupo Bambú (grupo-bambu.com), con sedes de **99 Sushi Bar** en Madrid, con cuatro, y una en Barcelona, Marbella, Bilbao, Dubái y Abu Dabi y es quien nos enseña a armonizar cada bocado en todo viaje a Japón con el paladar.

Las 'smash' de Pink's y Glovo

TOCAN EL TIMBRE

Las hamburguesas más deseadas de Madrid, de las que sólo se elaboran 200 al día en cada local, llegan a donde se nos antoje gracias al acuerdo firmado con el gigante del *delivery*.

Por Tatiana Ferrandis

Hablar de Pink's es referirse a la más absoluta exclusividad en un solo bocado, de ahí que sus hamburguesas se hayan convertido en las más deseadas de Madrid por jugosas y sabrosas, características que sólo se logran gracias a los ingredientes de gran calidad con los que están elaboradas. Hasta ahora, para degustarlas era necesario trasladarse a cualquiera de sus más de diez establecimientos, uno de ellos cien por cien 'gluten-free'. Sin embargo, leed, leed, porque la marca ha roto sus propias reglas y sí desde su incursión en el panorama gastronómico se encontraba lejos del dominio *delivery*, dentro de su estrategia de crecimiento ha decidido dar un paso hacia delante para firmar un acuerdo con el gigante del *delivery* que es Glovo. Así es, ya podemos disfrutar en casa, o donde se nos antoje, la hamburguesa que se ha hecho viral en redes sociales. Un único tipo de *ultra-smash burger* de las que sólo se preparan 200 al día y en las que destacan la simpleza y la calidad. Os cuento. Pink's es el primer 'Premier Burger Joint', de Madrid, que sólo ofrece una cantidad limitada de la citada hamburguesa, que se prepara fresca, se muele a diario y se aplasta bajo demanda. Se trata de una asociación que no sólo refleja la unión de valores y de un compromiso, que camina hacia la excelencia, sino que, además, asienta un hito importante en su trayectoria al escoger un socio que

**Se prepara fresca cada día,
la carne se muele a diario y
se aplasta bajo demanda**



amplía la manera de llegar a más comensales y de consolidarse en la industria. Sobre todo, porque Glovo es la plataforma tecnológica española de referencia en el sector del *delivery* a nivel mundial. Fundada en 2015 y con HQ en Barcelona, a día de hoy se encuentra en más de 1400 ciudades de 25 países. Junto a Glovo, disponible en más de 400 ciudades, Pink's no sólo expandirá su presencia, sino que capitalizará el reconocimiento y la influencia de una empresa consolidada. Asimismo, su dedicación hacia la excelencia es lo que la ha llevado a perfeccionar cada detalle de su servicio de entrega en colaboración con Glovo para asegurar que cada pedido mantenga una regularidad en la calidad. La misma a la que tienen acostumbrados a su comensales: "Desde el primer día en Pink's nuestra principal motivación ha sido la excelencia y nuestra misión es convertir algo tan básico como una hamburguesa en algo inesperadamente perfecto", explica Andrés Casanova, cofundador y co-CEO de Pink's, quien prosigue, "esta fuerte conexión con nuestra comunidad nos ha inspirado a elegir meticulosamente a nuestro socio de *delivery* para garantizar que cada entrega refleje el nivel de excelencia que caracteriza a Pink's". En estos 17 meses de trayectoria, ha sido tal la aceptación, que ya cuenta con diez locales y cientos de miles de sabrosas *burgers* servidas. Por su parte, Jeremías García, director regional de Glovo en España, con servicio de otras categorías, como alimentación, parafarmacia, regalos o envíos exprés, asegura que "en un corto período, las hamburguesas de Pink's se han ganado el corazón (y el paladar) de los madrileños. A través de esta colaboración, nos dedicaremos a facilitar que un número creciente de usuarios puedan descubrir y disfrutar de las auténticas *burgers* de Pink's a través de nuestra *app*. Estamos emocionados de ser parte de la expansión y el crecimiento de Pink's a lo largo del territorio", concluye.

FOTOS: D.R.





Las flores son de material orgánico desechable y cáscara de limón

a la vez, bebe del conocimiento y del *know how* adquirido por Eneko a través de libros, viajes y de otras disciplinas: “Cuando agitamos la coctelera, el resultado es la esencia de Azurmendi”. La excelencia servida en una receta que va más allá del sabor de unos ingredientes, ya que el comensal se emociona por su belleza y por el relato que interpreta y da sentido a la visita. Sobre todo, porque Azurmendi se encuentra en un terreno idílico en el que cliente viaja a través del paladar y se traslada al mar, al campo y a la montaña que lo rodea. La rama de albahaca, la flor cuajada, hojas y néctares son algunas elaboraciones para armonizar con Dom Pérignon Vintage, correspondiente a 2009. Así, tras el picnic de bienvenida, nuestro paso por la mesa de la trufa y por el jardín, nos adentramos en el espacio creado por la *maison* con una mesa de piedra monumental para un máximo de 12 comensales. Comenzamos por la “cosecha del hortelano”, que antecede al centollo, acompañado de caviar y nori, al pan marino, a la ostra bajo 0, a la quisquilla con tomate viejo y al marmitako de parpatana. A su lado, la añada 2013 antes de seguir con la tarta de legumbres a la barrica, tradición y evolución de bacalao y garbanzo y con el bogavante en su jugo de carcasas a la prensa y encurtidos. Después, varias elaboraciones con el cerdo ibérico como protagonista, quesos y la tarta de cacahuete y chocolate. Son elaboraciones que forman parte de la propuesta ‘La esencia Dom Pérignon’ (850 euros), cuya armonía es un recorrido por las tres *cuvées*, que incluye, además, el Vintage 2012 y una joya de la histórica bodega con la etiqueta Plénitude, que distingue a esas añadas antiguas, que viven una segunda o tercera etapa de esplendor tras descansar en la bodega. Es el caso de Dom Pérignon Vintage 2004 Plénitude 2, también presente en el menú ‘Las Plénitudes de Dom Pérignon’ (1000 euros), de la cosecha de 2000 y de la tan única Plénitude 3, de 1992, que sólo es posible catar en el restaurante de Larrabetzu. Pura exclusividad en la copa.

El menú de 1000 euros de Azurmendi

Eneko Atxa se alía con Dom Pérignon para idear “el jardín más bonito del mundo” en el que probar bocados diseñados sólo para descubrir añadas *vintage* de la histórica *maison*.

Por Tatiana Ferrandis

El significado de la palabra sostenibilidad se ha desvirtuado en los últimos años. Porque si alguien es pionero en aportar a diario su granito de arena para que vivamos en un mundo mejor, ese es Eneko Atxa, quien allá por 2010 empezó a trabajar en ella en Azurmendi, reconocido como el restaurante más sostenible del mundo por The World’s 50 Best Restaurants, además de brillar con un Sol Sostenible, otorgado por Repsol. Para ir un paso más allá, ha ideado, junto a Dom Pérignon, “el jardín más bonito del mundo”, diseñado por la interiorista María Villalón y nacido para mimetizarse con el entorno en el invernadero del tres estrellas Michelin. Las más de mil flores que lo componen representan la filosofía del cocinero, ya que respetan el entorno,

están hechas con material orgánico desechable y con cáscaras de limón, por poner un ejemplo: “No hay nada más bello que la naturaleza”, dice el chef, quien ha preparado unos bocados idóneos para disfrutar en él, como hojas, ramas, néctares, té fríos y naturales, porque le apasiona “estar permanentemente creando elaboraciones para nuestros clientes. Es algo vocacional que buscas y que necesitas hacer”. Porque en la singularidad radica el nuevo lujo en un sector en el que el comensal exige devorar unas vivencias únicas. Esta, dice, la puede encontrar tanto comiéndose un pescado de descarte como en saborear el territorio y parte de la cultura de un lugar. Dicho esto, quienes reservan mesa en Azurmendi la degustan a través de recetas que se alimentan de un entorno singular pero que,

MAESTROSJAMONEROS.COM



IBÉRICOS DIGNOS DE
MUSEO

C/ ESPAÑA, 9 - 37766 FRADES DE LA SIERRA (SALAMANCA) // Tel. 923 39 07 05

Cesta artesanía de mimbre esmaltado con paleta serrana Reserva, embutidos Ibéricos de Bellota, turrone y dulces, crema de foie, vinos, cava y vermut de grifo. (141,50 € + IVA)



Estuche metálico para los incondicionales del Gin Tonic: Ginebra Premium Nordés y tónicas Premium, anacardos y avellanas tostadas, rodajas de naranja confitada bañadas en chocolate e infusiones de botánicos. (58,70 € + IVA)



Caja de madera con dos botellas de vino Rioja Monte Real Gran Reserva 2016, y loncheados de paleta y lomo ibérico. (39,20 € + IVA)



Caja de madera con dos botellas de vino Rioja Campillo Reserva Colección; piezas de embutido, queso curado de oveja, bonito del Cantábrico y aceite de oliva Arbequina Virgen Extra (81,70 € + IVA).

FOTOS: D.R.



Un detalle de cava y chocolate: botella de Brut de Codorniu y un estuche regalo de bombones Nestlé Creations (19,90 € + IVA).



Surtido de IDEAS

Es el regalo más esperado de las fiestas navideñas, pero también el más adecuado en cualquier ocasión, por eso Cestas Martí ofrece más de 250 referencias en lotes y cestas de productos de gran calidad, preparadas con esmero, todo lujo de detalles y gran profesionalidad.



Caja de madera con jamón 100% Ibérico de Bellota Capa Negra; Moët & Chandon y Contino Gran Reserva, embutidos y turrone. (599,90 € + IVA)



Dos pisos en cesta de mimbre esmaltado con jamón y embutidos ibéricos, conservas artesanales, aceite, dulces, licores y vino. (529,70 € + IVA)

Bandeja artesanía con surtido de dulces navideños de primera calidad y otras delicatessen. (48,20 € + IVA)

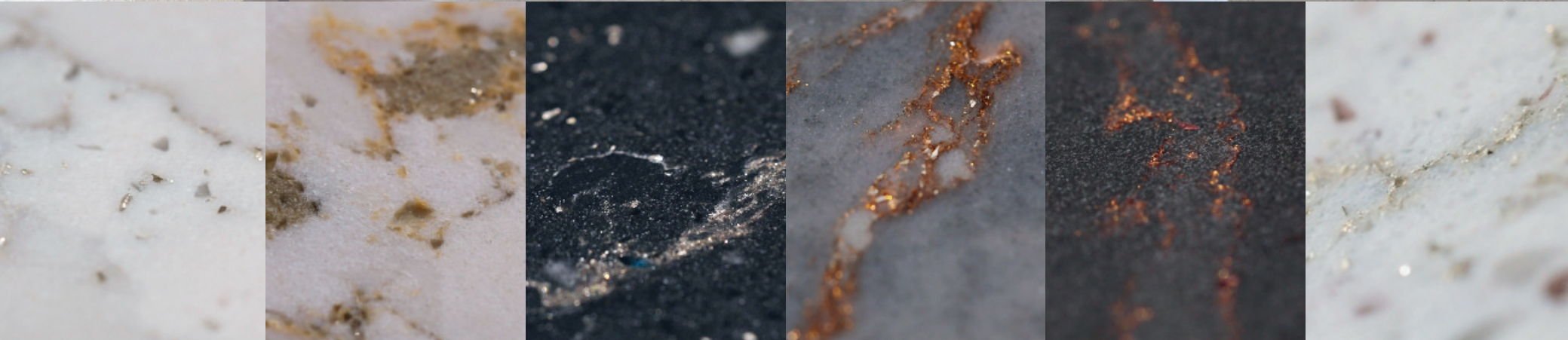


Le Chic Collection. Veined Patterns.Reborn.

#SilestoneLeChic



COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Siguenos:  



Victorian Silver

Versailles Ivory

Romantic Ash

Parisien Bleu

Bohemian Flame

Eclectic Pearl

Gourmet



EL SABOR DE PERÚ

Si te apetece degustar la auténtica cocina peruana, en Pucará puedes probar uno de sus ceviches, plato emblemático de la gastronomía de Perú, donde se mezclan los sabores frescos y vibrantes. Entre sus variantes, prueba el ceviche de corvina con crujiente de calamar y leche de tigre, una mezcla ácida y picante elaborada a base de jugo de limón, ají, ajo, cebolla, cilantro y caldo de pescado, perfecta para empezar el otoño. C/ Príncipe de Vergara, 200, Madrid. www.pucara.es

Disfruta del mejor combinado con tequila Patrón Reposado: agave fresco y roble, con notas de cítricos y miel y ligero sabor a vainilla al final



EL ARTE DE COCINAR

El GRILL 3 EN 1 de CUISINART ha sido diseñado para facilitarte el trabajo a la hora de cocinar a la parrilla pescado, verdura o carne, preparar unos gofres o, en su innovadora placa de diseño redondo y profundo, tortillas o quiches. Compacto y versátil, su temperatura se regula con indicadores luminosos, es antiadherente y su bisagra flotante hasta 8 cm te permite cocinar por ambos lados. www.cuisinart.es



Estas bandejas pintadas a mano son de Indietro y además de su función primigenia, resultan perfectas como elemento decorativo.

ETC Placeres

Pequeños caprichos que harán grande tu día. De un trago, de un bocado o de viaje gastronómico.

Por María de Juan

Explosión de sabor

Si Caviaroli nos conquistó con sus perlas de aceite de oliva, ahora lo vuelve a hacer con las perlas de fruta Caviaroli Fruit. De limón, frambuesa y mango, estas esferas estallan en boca cuando las muerdes. El toque original en tus platos, dulces y salados, o en bebidas tan ricas como este cóctel con perlas de limón. (13 €, tarro de 50 g)



DE UN BOCADO

Le Petit Dim Sum, el restaurante de Grupo China Crown que nos traslada al Hong Kong de los años 40, amplía su propuesta gastronómica para que disfrutes de este viaje en un solo bocado, gracias a su gran variedad de dim sum. De lunes a viernes, puedes degustar sus tres nuevos menús, 'Bao Set', Dim Sum Set y 'Special Meal', tres creaciones en las que destacan sus elaboraciones estrella: los dim sum y xiao long bao. www.lepetitdimsum.com



Con una estética elegante y un toque chic y retro, la nueva máquina premium gasificadora ART de SodaStream te ofrece una nueva forma de beber. Crea tu agua con gas en casa, eligiendo el nivel de gas y el sabor que quieras añadiendo frutas y concentrados de sabor para crear tus propios refrescos o incluso preparar apetecibles cócteles. 129,90 € www.sodastream.es

FOTOS: SERGIO MANCEBO, D.R.

Viajes·motor_



El nuevo Lexus LBX es un SUV compacto que completa el atractivo de la marca en un nuevo territorio de mercado. Adopta ideas contemporáneas en diseño y tecnología, manteniendo las cualidades distintivas de Lexus de artesanía de lujo y hospitalidad de Omotenashi. También prioriza las preferencias y estilo de vida de los clientes, que pueden elegir entre cuatro estilos, además del modelo base LBX.

FOTO: LEXUS

Madrid, además de París, Londres y Milán, da la bienvenida al nuevo modelo de Lexus híbrido, LBX, con una impresionante exposición urbana de arte y diseño patrocinada por la firma de vehículos japonesa. En la Plaza de Colón, lienzos inmersivos 3D en enormes contenedores marítimos de color rosa te esperan hasta el 29 de octubre para conocer mejor el modelo más pequeño de Lexus.



El arte disruptivo de Lexus llega a Madrid

La marca japonesa forma parte, de la mano de ADN Forum, de una impresionante exposición de arte urbano al aire libre en la céntrica Plaza de Colón en Madrid. Está abierta al público hasta el 29 de octubre en un paisaje formado por grandes contenedores marítimos reciclados. **Por L.R.M.**

La céntrica Plaza de Colón en Madrid es escenario de una exposición urbana de arte y diseño patrocinada por la firma de automóviles Lexus. Artistas de prestigio, como el arquitecto e interiorista Fabián Níguez y la muralista Lidia Cao, presentan lienzos inmersivos 3D en enormes contenedores marítimos de color rosa. La galería está abierta al público hasta el día 29 de octubre, y la entrada es gratuita.

El motivo de esta exposición es la celebración del lanzamiento del nuevo modelo LBX y Madrid acoge, junto con Milán, Londres y París, este acontecimiento. Estos días, la plaza de Colón de Madrid ha sido transformada por Lexus en una galería de arte urbana. A través del uso de grandes contenedores marítimos de color rosa, el público puede experimentar de primera mano cómo una plaza de la capital de España se convierte en un extraordinario espacio de arte, diseño y tecnología. El Lexus LBX es la pieza central del Ágora, una

instalación inesperada donde lo antiguo y lo nuevo se encuentran para representar el concepto disruptivo de este modelo. El nuevo Lexus híbrido LBX es el más pequeño de la marca hasta la fecha en la consolidada gama de SUV de Lexus.

Este innovador evento transforma el paisaje urbano de la capital mediante el uso de estos contenedores como espacios de exposición, proporcionando a los talentos la oportunidad de mostrar su creatividad en un entorno poco convencional. En este evento, el diálogo entre diseño, arte y arquitectura es fundamental. Los contenedores, además de servir como espacios expositivos, se convierten en estructuras arquitectónicas y albergan propuestas artísticas temporales. Los visitantes pueden apreciar la forma en que el diseño de cada contenedor integrado en la plaza crea una experiencia



estética y conceptualmente coherente sobre un tema común: la sostenibilidad.

LBX significa “Lexus Breakthrough Crossover”, un SUV compacto que completa el atractivo de la marca en un nuevo territorio de mercado. Adopta ideas contemporáneas en diseño y tecnología, manteniendo las cualidades distintivas de Lexus de artesanía de lujo y hospitalidad de Omotenashi. Además, abre nuevos caminos al desafiar la estructura tradicional de acabados para dar a los propietarios más libertad a la hora de expresar su gusto individual y su sentido del estilo.



El enfoque de diseño de Lexus para el nuevo LBX es el de crear un vehículo más relajado y de carácter más formal

Fiel al compromiso de Lexus de “hacer que el lujo sea personal”, el LBX se ofrece en una selección de cuatro “estilos” además de su versión básica LBX. Con este nuevo SUV, Lexus adopta un nuevo enfoque respecto a la configuración de la gama, priorizando a las preferencias y estilo de vida de los clientes.

La gama da a elegir entre cuatro “estilos” además del modelo base LBX, donde Elegant y Relax buscan una sensación refinada y sofisticada, y por su parte, Emotion y Cool tienen un carácter más deportivo y dinámico. Cada uno de ellos ha sido diseñado pensando en un tipo de cliente distinto. Los modelos Emotion y Cool destacan por su diseño bitono y sus llantas de aleación de 18 pulgadas Black Machined con un acabado mecanizado combinado con negro y un diseño deportivo. Las versiones Elegant y Relax presentan un diseño monotonó de pintura exterior y unas llantas de 18 pulgadas con un elegante acabado gris oscuro High Gloss. En lo que concierne a las especificaciones interiores, el estilo Emotion incorpora una tapicería en cuero sintético perforado con pespunte en rojo en asientos, consola central y paneles de las puertas.

Por su parte, el estilo Cool –el modelo más dinámico– presenta un interior mixto que combina cuero y acabado bitono negro/gris oscuro, con costuras y detalles en color cobre. En cuanto al estilo Elegant, dispone de un interior de cuero sintético a elegir entre una sutil tonalidad marrón oscuro o marrón arena, para la tapicería de los asientos, los paneles de las puertas, el cuadro de instrumentos y el entorno de la consola central. Finalmente, el estilo Relax, propone una tapicería de cuero semianilina en colores caramelo o negro, con detalles como la inconfundible costura. Además de los cuatro estilos, existe también un estilo LBX más básico, que incorpora de serie funciones de tecnología avanzada, que no presenta opciones, a diferencia de algunos modelos de la competencia. Entre ellas, cabe destacar los completos sistemas de seguridad activa y asistencia al conductor incluidos en la más reciente generación del

Lexus Safety System + con soluciones de segmentos superiores.

El modelo básico y los estilos Emotion y Elegant pueden ir equipados con un interior pensado especialmente para aquellos clientes que busquen una tapicería sostenible de origen no animal y una calidad exquisita al tacto. En cuanto a las principales opciones de equipamiento con las que se presenta el nuevo LBX, destaca el nuevo cuadro de instrumentos Lexus Digital Cockpit, que fiel al concepto Tazuna, se presenta con una pantalla de 12,3 pulgadas y alta definición, el Head-Up Display a color, el sistema de aparcamiento avanzado con la función de estacionamiento remoto, el sorprendente equipo de sonido envolvente premium Mark Levinson con 13 altavoces, la tecnología de purificación del aire Nanoe X de Panasonic, la practicidad del portón trasero eléctrico y la comodidad del sistema de acceso manos libres Smart Entry.

El enfoque de diseño de Lexus para el nuevo LBX es el de crear un vehículo más relajado y de carácter más formal, que hiciera gala de un estilo auténtico y natural con el que la gente sienta una conexión y una atracción instantánea.

Sin duda, el aspecto más destacado del diseño del LBX es una nueva configuración frontal que “rompe” la tradicional parrilla de doble punta de flecha –un rasgo estilístico diferencial de la última década– y abre una nueva era para Lexus.

El LBX es el primer Lexus fabricado sobre una versión de la plataforma de arquitectura global para vehículos pequeños GA-B. Se ha ajustado fundamentalmente para cumplir con los requisitos de Lexus, otorgándole cualidades como un bajo centro de gravedad, un gran ancho de vía, unos voladizos cortos y una carrocería más rígida.

Es también la base del carácter apasionado al volante, que ofrece la conducción característica de Lexus, o Lexus Driving Signature, pero presentado en las dimensiones más compactas creadas hasta la fecha. El resultado es un diálogo natural que se entabla entre el conductor y el vehículo, que resulta en una mayor confianza, control y confort en todo momento.

Diseño interior

El nuevo LBX crea un interior sencillo y refinado que transmite la sensación y el ambiente de un modelo de segmento superior. Esto se concreta en una buena visibilidad, con una vista despejada, y un cuadro de instrumentos sencillo y funcional; una mayor sensación de amplitud interior, y una consola central con una presencia dominante presentada en dos niveles.

El habitáculo es una interpretación del concepto Tazuna de Lexus, introducido por primera vez en el SUV de tamaño medio NX. Esta filosofía sitúa los principales controles y fuentes de información alrededor del conductor, para que pueda acceder a ellos con mínimos movimientos de las manos o de los ojos.

Así, el conductor se puede centrar en la conducción, con las mínimas distracciones. La posición y el ángulo del volante se calcularon con precisión para dar al conductor una sensación de control gratificante. En ese sentido, el concepto viene reforzado por un cuadro de instrumentos totalmente digital, el Lexus Digital Cockpit, con una pantalla de 12,3 pulgadas, montada por primera vez en la gama Lexus.



DINÁMICO y pasional

El CUPRA Formentor e-HYBRID combina las cualidades de un SUV con el rendimiento de un deportivo y las ventajas propias de la electrificación.

Por P. Barnusell



Quieres cambiar de coche pero necesitas unas buenas razones que te convencan a la hora de elegir marca y modelo. Aquí te damos unas cuantas para que te quedes

con el vehículo que triunfa en las listas de los más deseados. Porque el CUPRA Formentor sigue superando todas las expectativas y se ha convertido en el modelo más vendido de la marca española, uno de los más vendidos en su segmento, y la

versión híbrida enchufable del Formentor es el séptimo modelo absoluto más vendido en nuestro país entre los vehículos PHEV. Todo, situó a CUPRA como una de las marcas que más ha crecido en Europa en 2022. ¿Más razones? Su precio, y es que el CUPRA Formentor e-HYBRID está disponible desde 300 euros al mes para *renting* a particulares. Asimismo, la expansión de la marca continuará en 2024 con dos nuevos modelos electrificados con versiones híbridas enchufables y con el primer SUV 100 %



eléctrico de la marca. Pero para convencerte definitivamente de que tu coche sólo puede ser un vehículo de la familia CUPRA, no tienes más que subirte y probar el CUPRA Formentor e-HYBRID para disfrutar de su marcado carácter deportivo en su comportamiento dinámico, de la etiqueta medioambiental CERO emisiones y de las ayudas a la compra vigentes de las que te puedes beneficiar como el Plan MOVES III del Estado (hasta 5000 euros) y de la deducción fiscal del 15 % sobre el IRPF (unos 3000 euros), además de los muchos descuentos que CUPRA ofrece a sus clientes.

Su sistema de hibridación formado por un motor de gasolina 1.4 TSI de 150 CV (110 kW) y un motor eléctrico de 115 CV (85 kW), permite ofrecer altas prestaciones respetando el medioambiente. La energía eléctrica se almacena en una avanzada batería de iones de litio de 13 kWh de capacidad. Esta combinación de innovadoras tecnologías permite que el CUPRA Formentor e-HYBRID sea capaz de optimizar la entrega del par motor.

Tienes la opción de elegir dos versiones: e-HYBRID de 204 CV y VZ de 245 CV, ambos con etiqueta medioambiental CERO emisiones. En ambos

casos se recurre a la tracción delantera y al cambio automático DSG.

Prestaciones y eficiencia van de la mano en el CUPRA Formentor e-HYBRID de 204 CV: acelera de 0 a 100 km/h en 7,8 segundos y alcanza una velocidad máxima de 205 km/h. Su avanzada tecnología permite almacenar suficiente energía para ofrecer una autonomía eléctrica de hasta 59 kilómetros en el 204 CV, y 55 km en la versión de 245 CV, según el ciclo de homologación WLTP.

El Formentor e-HYBRID también cuenta con un servofreno eléctrico que le permite recuperar la energía de frenado a través del sistema híbrido.

En el exterior, la gran longitud del capó aumenta la sensación de estilo y dinamismo; la toma de carga se ubica en la aleta delantera izquierda, y en la parte trasera, dos embellecedores en color Copper lo diferencian del resto de modelos Formentor. En el habitáculo destaca la información específica del sistema híbrido enchufable reflejada en el cuadro de mandos Digital Cockpit, así como las funciones exclusivas también del sistema PHEV, ofrecidas en su pantalla de info-entretenimiento incorporada de serie de 24,5 cm (10") –o en opción de 30,5 cm (12") con acceso a internet en todo momento, desde dentro y fuera del habitáculo, mediante la app CUPRA Connect, que permite gestionar la carga de la batería o el climatizador desde el teléfono. ¿Necesitas más razones para elegir el CUPRA Formentor e-HYBRID?

La batería se carga en 3 horas y 33 minutos o en 5 horas en función del cargador



SEGURIDAD ANTE TODO

Si eres de los que apuesta por la seguridad, con el equipamiento que se ofrece de serie en el Formentor e-HYBRID, disfrutarás de sus sistemas de seguridad entre los que destacan sus siete airbags de serie, asistente de mantenimiento en el carril (Lane Assist), asistente de atascos, asistente de viaje (Travel Assist, que permite realizar una conducción semi-autónoma de nivel 2), reconocimiento de señales de tráfico, o el asistente de frenado de emergencia con detección de peatones y ciclistas (Front Assist) –que ahora incluye el asistente de giro y el asistente de esquiva automáticos.





SsangYong y Fernando, DOS TORRES GEMELAS

SsangYong ha elegido al futbolista Fernando Torres como embajador de su último modelo, que tiene su mismo apellido y que está a la venta desde 27 800 euros. El deportista ya conduce una unidad de este modelo, cuyo nombre homenajea al espectacular parque nacional Torres del Paine, en la Patagonia chilena. Fernando se ha puesto a los mandos de uno de estos SUV de etiqueta Eco, equipado con un motor de gasolina 1.5 GDI Turbo de cuatro cilindros y 163 cv. de potencia.



Porsche y TAG Heuer CERRARON MADRID

La madrileña calle de Jorge Juan, en pleno corazón del distrito de Salamanca, se cortó al tráfico y se engalanó con una gran alfombra roja entre las calles de Serrano y Velázquez. La ocasión lo merecía. Porsche y TAG Heuer mostraron a más de 15 000 personas los modelos más deportivos de la marca alemana y los relojes más exclusivos. Una singular iniciativa puesta en marcha por el director general de Porsche Ibérica, Tomás Villén, y de la directora de la División de relojes y joyas de LVMH, Blanca Panzano.

Motor NEWS

El mundo del motor se busca los mejores amigos: relojes, cometas, futbolistas... Mejor bien acompañado que solo. **Por Carlos de Miguel**

UN DS BLINDADO CON TODAS LAS GARANTÍAS

La marca francesa lanza al mercado una pequeña serie de su modelo DS 7 VAUBAN. Está diseñado como un coche especialmente protegido basado en el DS 7 E-Tense 4x4 300 y tiene la garantía de ser el coche que utiliza el Presidente de la República francesa. Las aramidas, una clase de materiales ligeros que son particularmente resistentes a los impactos y al calor, y los vidrios de seguridad refuerzan el vehículo para un nivel de protección VPAM 4. La transformación del interior está supervisada por tapiceros, lo que garantiza un notable nivel de refinamiento. El precio depende de los elementos complementarios que quiera seleccionar su futuro propietario.



PORSCHE, SU HISTORIA Y EL KITESURF

Los españoles Liam Whaley y Rita Arnaus, formados especialmente en las olas de Tarifa, son los dos atletas patrocinados por Porsche dentro de un programa de promoción del kitesurf. Ahora, con la tecnología de Duotone, Porsche lanza una nueva cometa y una tabla. La edición especial limitada es

un homenaje al legendario Porsche 917/20 con el inolvidable diseño *Pink Pig*. El año pasado, la primera cometa Porsche de Duotone se agotó casi inmediatamente. Con esta ocurrirá mismo, ya que se trata de una serie limitada a 360 unidades. Una pieza de colección para los kitesurfistas.

LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD PARA UN JAGUAR DE EXCEPCIÓN

El F-Type es el deportivo más bonito del mercado y en el que Jaguar ha concentrado su tradición de décadas de éxitos, con mitos como el E-Type. La marca británica va a finalizar la fabricación de este modelo para pasarse definitivamente a la electrificación, pero antes va a producir una serie limitada de 150 ejemplares del F-Type con un motor V-8 que desarrolla 575 caballos. Sin duda, una buena inversión ya que se convertirá en una muy apreciada pieza de colección, además de un deportivo muy excepcional.



MSC Yacht Club: lujo y exclusividad en alta mar

Diseñado para ofrecer una experiencia inigualable, ofrece al viajero la fusión perfecta entre privacidad y servicio personalizado propio de un hotel boutique de cinco estrellas.

R. Rodríguez

En el mundo de los cruceros, MSC Yacht Club se ha ganado su reputación como uno de los espacios más lujosos y exclusivos disponibles en el mar.

No es para menos, pues MSC Cruceros ofrece a los pasajeros una experiencia excepcional y personalizada que combina el esplendor de un crucero con la privacidad y el servicio de un hotel boutique de cinco estrellas.

Refugio de privacidad

MSC Yacht Club es un santuario de privacidad y comodidad. Los pasajeros que eligen esta opción disfrutan de su propio espacio exclusivo dentro del barco. Con acceso restringido, ascensores privados y una recepción propia, la discreción y la atención personalizada están a la orden del día. Además, el servicio de mayordomo de MSC Yacht Club está disponible las 24 horas del día. Sus miembros también tienen acceso exclusivo a áreas privadas, como el bar Top Sail Lounge y One Pool Deck, un solárium que incluye bañeras de hidromasaje, terraza con bar exterior y una piscina privada. Además, incluye los embarques y desembarques prioritarios, incluso durante los días de excursión.



Alojamiento de lujo

Las *suites* de MSC Yacht Club son auténticas obras de arte del diseño. Espaciosas, elegantes y decoradas con materiales de la más alta calidad, son el claro ejemplo del lujo en alta mar. Desde suites con balcón hasta aquellas que cuentan con bañeras de hidromasaje, cada una es un oasis de confort.

Servicio impecable

A bordo de MSC Yacht Club, el servicio es incomparable. Cada *suite* cuenta con un mayordomo disponible las 24 horas del día para atender todas las necesidades de los pasajeros, desde hacer reservas en restaurantes de especialidad hasta organizar excursiones en tierra o deshacer y hacer sus maletas.

Experiencia culinaria

Los pasajeros pueden disfrutar de comidas gourmet en su exclusivo restaurante privado, sin olvidar el bar Top Sail Lounge, donde es posible relajarse con cócteles artesanales y una selección de bebidas de primera calidad.

Relax absoluto

La experiencia de lujo también continúa fuera de las áreas privadas de MSC Yacht Club. El acceso gratuito al área termal de MSC Aurea

Spa es la guinda del pastel. Un santuario de bienestar y relajación donde, si lo desean, los pasajeros alojados pueden darse el capricho de reservar alguno de sus tratamientos o masajes, entre otros servicios.

Privilegios a bordo

Además de los beneficios que obtienen los pasajeros alojados en MSC Yacht Club, también podrán disfrutar de otros privilegios como una selección de bebidas premium en todas las zonas del barco, así como acceso al paquete de Internet con datos ilimitados. Y si por algún motivo inesperado, tuviesen que posponer la fecha de su crucero, podrán realizar un cambio de crucero de forma gratuita (se aplican condiciones).

Disponible todo el año

Da igual si la ilusión de un pasajero es descubrir las paradisíacas playas del Caribe, la belleza única de las Islas Griegas, los impactantes Fiordos Noruegos o nuestro querido Mediterráneo, MSC Cruceros cumple todas las ilusiones con su exclusivo producto MSC Yacht Club, disponible todo el año, haciéndolo mucho más que un crucero, una forma de vida de lujo en el mar. Para más información sobre MSC Yacht Club o reservas, puede visitar el sitio web de MSC Cruceros. www.msccruceros.es





Imagen de la campaña de Gucci Valigeria con Kendall Jenner



Chaqueta corta de tejido Teddy de alpaca y lana de Max Mara (1505 €)



Pantalón con pata amplia de IKKS (155 €)



Bolso book tote en piel de Dior (c.p.v.)



Camiseta de manga larga de Loewe, (c.p.v.)

Conjunto JET SET

Si vas a embarcar en un vuelo de menos de tres horas, deja el socorrido chándal de aeropuerto en casa. Hazte con unos pantalones masculinos amplios y cómodos, pero *chic*. Añade una camiseta de manga larga ajustada, más elegante que las holgadas, y una chaqueta o cazadora calentita para no sufrir con los aires acondicionados en cabina. Con este *look* más formal y menos *sporty*, igual te ganas un *upgrade* a Business.

ETC VIAJES

Este mes, actualiza tu *look* de aeropuerto para vuelos de corta duración e invierte en productos de belleza perfectos para viajar. Por Ana Ureña



Combate la sequedad en el vuelo con el aceite para los labios *Hyaluroil Lip Treatment* de Twelve Beauty que lleva ácido hialurónico. ¿Lo mejor? Su práctico formato *roll on*. (36 €)

Para poder descansar y evitar marcas en la piel mientras duermes, nada mejor que este antifaz de seda negro *Perfect Lashes* de la firma Slip. (58,99 € en Sephora)



Beauty TO GO

Las entendidas en la materia ya tienen su nueva paleta favorita. Es una edición limitada de Hourglass, la 'Ambient Lighting Edit Unlocked' con tecnología fotoluminescente. Existen tres versiones y todas llevan al menos un bronceador, un iluminador, un 'blush' y un polvo traslúcido de acabado. Con una buena base, una brocha, un labial y esta paleta, no te hará falta nada más en tu neceser de belleza. (106 €, en Sephora)

FOTOS: DR.



CANFRANC ESTACIÓN, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

Emblema del lujo contemporáneo, se corona como la escapada perfecta para este otoño en un entorno rodeado de historia y naturaleza. **R. Bonilla**

el emblemático lugar en el que antiguamente se encontraba la Estación Internacional de Canfranc, el histórico paso fronterizo que comunicaba España con Francia a través del Pirineo Aragonés, acoge ahora los recuerdos de la época dorada del ferrocarril de los años 20 en forma de un alojamiento único que invita al huésped a un viaje experiencial inolvidable: Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel.

El lobby destaca por la monumentalidad de las antiguas escaleras y del suelo original. En la parte central un gran mostrador reinterpreta las taquillas de las estaciones del siglo XX, mientras el lujo queda reflejado en los detalles de cada una de las 104 habitaciones, con unas vistas privilegiadas al Pirineo Aragonés.

Impresionante resulta también la experiencia de adentrarse en un antiguo vagón para sentarse a la mesa del restaurante Canfranc Express, liderado por el chef Eduardo Salanova y Ana Acín con una original propuesta que fusiona el recetario tradicional aragonés con creaciones de vanguardia. Se trata de un viaje gastronómico exclusivo para solo 12 comensales, dispuestos a viajar sensorialmente a través de los sabores y productos típicos de la región. www.barcelo.com



FOTOS: D.R.



El espectacular atolón
donde se encuentra
Finolhu Maldives

¿Cuántas veces has dicho que lo dejas todo y te vas a una isla desierta? ¿Cuántas iba en serio? Con estas islas privadas, podrás cumplir con ese sueño a veces tan intangible.

Por Macarena Escrivá

ISLAS PRIVADAS



Cayo Levantado Resort





Cayo Levantado,
un paraíso en la
bahía de Samaná



Cenas en la playa, atardeceres
y relax en Amanpulo



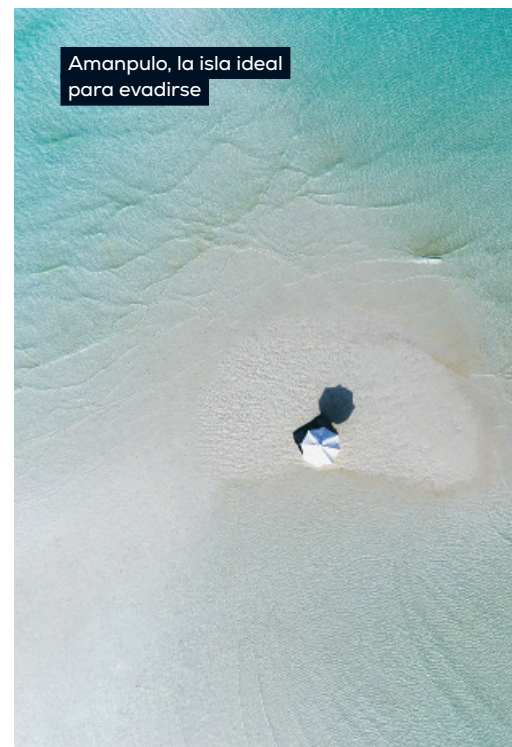
Surcando el mar
en un kayak de cristal

¿Qué te llevarías a una isla desierta? Una red para pescar, cerillas para encender fuego, protector solar y ¿repelente de insectos tal vez? Serían algunos de los ítems clave para sobrevivir en una isla sin más compañía que la tuya. Pero no te vamos a hacer cuestionarte la vida en plan náufrago, ni a que termines como hizo Tom Hanks en su célebre película, teniendo a Wilson, una pelota de voleibol como mejor amigo. Dicen que hay una isla para el sueño de cada viajero. Y es que nuestro planeta está habitado por infinidad de ellas. Hay algunas que son países enteros, otras, como nuestras Baleares y Canarias, importantes destinos turísticos. Pero hablamos de otro tipo de islas, aquellas que se reparten por los destinos tropicales más codiciados del mundo, que a menudo son consideradas como la propia definición de lo que consideramos por paraíso. De la Polinesia Francesa a las Maldivas, pasando por Filipinas o las Bahamas. Estos son algunos de los mejores complejos turísticos en islas privadas del mundo.

Estrellas como Marlon Brando no podían estar equivocadas. Mientras filmaba *Rebelión a bordo* quedó prendado del estilo de vida polinesio. ¿Podría hacerse con un trozo de este paraíso? Era la década de los 60, cuando el actor adquirió un atolón compuesto por 12 islas por poco más de 200 000 dólares. Y así fue como casi sin intuirlo, empezó a dejar su huella en el mundo, en lo que primero fue hogar familiar, para más tarde convertirse en The Brando, un hotel-isla en el atolón de Tetiaroa en el corazón de la Polinesia Francesa. Levantado con materiales de origen local o sostenible, se convirtió en el primer 5 estrellas del mundo totalmente neutro en carbono y en un destino en sí mismo, que promueve la relación armoniosa con la naturaleza. Bajo el sello hotelero Beyond Green, que acoge los hoteles sostenibles de Preferred Travel Group, este paraíso en la tierra es el favorito de muchas *celebrities* como Leonardo DiCaprio, Oprah o el expresidente Barack Obama. Todos quieren su trozo de edén repartido en 35 lujosas villas privadas frente al mar, numerosos restaurantes y hasta un bar, que mucho antes de que existiera The Brando, era el Bob's Bar, el favorito de la estrella al que acudía al final del día a tomar cócteles. Así que

allí, el plan pasa por pedir el favorito de Marlon, un *dirty old bob*, levantar la copa y disfrutar de los atardeceres de infarto de este atolón.

Y de la Polinesia a las Maldivas. Entre sus 1192 islas coralinas –sólo 203 de ellas habitadas– hay una muy especial, la que ocupa el atolón de Baa, declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO. Allí se asienta Finolhu Maldivas, un lugar donde olvidarse del asfalto y entregarse al *barefoot chic*. Y los alicientes no son pocos. En primer lugar, tiene la playa más larga de Maldivas, dos kilómetros de arena blanca bañada por el azul cristalino tan característico de estas islas. En segundo, son guardianes de la Rockstar Villa, considerada como una de las mejores del archipiélago, desde la que se accede directamente al mar. En tercero, y no menos importante, te agasajarán con platos maldivos, entre



Amanpulo, la isla ideal
para evadirse

ellos la estrella, el cangrejo, o con los tratamientos de su *spa*. Podrás incluso participar activamente en salvaguardar los arrecifes de coral, gracias a un proyecto promovido por el hotel en el que bucear junto a ellos y descubrir más tarde y desde casa su evolución. Pero también nadar con mantarrayas en la bahía de Hanifaru, el mejor enclave del mundo para avistarlas.

También en las Maldivas, The Residence by Cenizaro no tiene uno, sino dos hoteles, uno en Falhumaafushi y otro en Dhigurah. El primero lleva en pie desde 2012, con sus 94 villas frente a la playa y sobre el agua, salvaguardando el único Spa by Clarins de todas las Maldivas. El segundo, unido a la propiedad hermana mediante un puente de madera de un kilómetro de largo, vio la luz unos años más tarde, con un punto más verde que el primero, con palmeras y plataneras que aportan incluso un toque aventurero a esta isla. ¿Será además que en las islas privadas llevan más a rajatabla el tema de la sostenibilidad? Los hoteles del futuro serán así o no serán. Ambas propiedades cubren parte de sus necesidades energéticas gracias a la instalación de paneles solares o con un huerto propio, en el que los huéspedes pueden intervenir y que además surte de frutas, verduras y hierbas a las cocinas de ambos resorts.



Villas junto al mar en el que fuera el sueño de Marlon Brando



Ocean Kay, la isla privada de MSC Crucero en Bahamas

La razón de querer escaparnos a una isla desierta, muchas veces pasa por experimentar el síndrome del *burnout* y el estrés laboral, pero también por el agotamiento físico y mental. ¿Tienes los niveles de socializar a casi cero? Entonces Amanpulo es la respuesta. En la isla de Pamalican, en el archipiélago Cuyo en Palawan, Filipinas, se encuentra el epítome de las experiencias escapistas. Su propio nombre ya es una declaración de intenciones, significa 'isla pacífica' y el hecho de elegir esta aislada y remota isla para levantarla lo hace de lo más completa. Cada villa y casita de la playa está levantada al estilo de los *bahay kubo* filipinos, las casas autóctonas, pero con todo lujo de detalles, además de un mayordomo y co-



Un lugar donde bucear y descubrir la riqueza de los corales



The Brando, el paraíso terrenal de la Polinesia Francesa



Siempre nos quedará la opción de alquilarnos nuestra propia isla privada. Las hay disponibles en Airbnb como Brother Island en El Nido



La piscina se funde con el mar en The Residence Maldives

cinero a tiempo completo. Privacidad y lujo en un hotel en el que es posible que no llegues a cruzarte con ningún huésped, mientras te aíslas en playas de arena blanca. Hasta disponen de una experiencia mágica, su *rest under the stars*, en la que montan un *tipi* en plena playa, para dormir bajo un manto de estrellas y con el murmullo del mar como único compañero.

Al otro lado del charco nos espera, concretamente en la bahía de Samaná, en República Dominicana, el recién estrenado Cayo Levantado, un paraíso escondido, adalid del lujo sostenible y responsable. Llegaba para revolucionar el concepto del ‘todo incluido’, con un *resort* en el que se unen las playas blancas y el mar turquesa, las habitaciones y villas con piscina privada escondidas entre vegetación y una oferta gastronómica de nada menos que seis restaurantes. Y lo mejor, es que solo los clientes del hotel pueden pernoctar allí, por lo que al caer la tarde, esa sensación de isla entera para ti solo se acrecienta todavía más. ¿Más alicientes de esta isla? Yurbata, una experiencia en clave bienestar emocional, pensada para el crecimiento y el descubrimiento de uno mismo a través de cuerpo y mente. *Refresh, restore, relax, renew* son sus programas diseñados por profesionales con amplio expertise en la materia. Saldrás de allí mejor parado que Chuck Noland y su amigo Wilson.

¿Y si en vez de ser un hotel, la isla perteneciera a una compañía de cruceros? ¿Es esto posible? Así es con Ocean Cay MSC Marine Reserve, la isla privada de MSC Cruceros en las Bahamas, un nirvana de 166 kilómetros cuadrados, que no sólo es un paraíso, sino también una reserva marina centrada en la biodiversidad. Sólo accesible para los pasajeros de la naviera que se embarcan en cruceros por el Caribe, es desde 2015, su propio paraíso. Su pasado industrial dio paso a una labor de cuidado y restauración de esta isla bahamesa, consiguiendo recobrar su belleza ori-

ginal. Ocho playas de arena blanca, más de 70 000 plantas y flores y un intensivo programa de restauración marina de los corales, hacen de ella esa isla en la que todos deseáramos perdernos. Por unas horas, tendremos el privilegio de descubrirla en todas sus perspectivas, ya sea tumbados en playa trabajando nuestro bronceado piña colada en mano, como a bordo de una moto acuática o catamarán, sobre un *paddleboard* o iniciándonos en el *snorkel* buceando para descubrir la diversidad de las barreras de coral e incluso un naufragio.

Y siempre nos quedará la opción de alquilarnos nuestra propia isla privada. Las hay disponibles en Airbnb como Brother Island en El Nido, que tarifa la noche a unos 360 dólares. Pero también islas para viajeros con un presupuesto más generoso que incluyen la balear Tagomago con capacidad para diez personas o la fabulosa Como Luacala Island en Fiyi, que puede albergar hasta setenta personas por el ‘módico’ precio de 230 000 dólares la noche.



Villas frente a la playa o sobre el mar

Un verano casi INFINITO

Anantara Villa Padierna
Palace Benahavís
Marbella Resort, en la
Costa del Sol, y Anantara
Vilamoura Algarve
Resort, al sur de Portugal,
nos invitan a alargar el
verano hasta final de año.

Por R. Bonilla



Rooftop de la suite presidencial del Anantara
Vilamoura Algarve Resort. Arriba, vista de la piscina

Cuando la época estival ya queda lejos en el calendario, resulta aún más apetecible recuperar las grandes sensaciones del verano. Y eso también es posible sin irse muy lejos, ya que existen rincones de la península ibérica en los que la temperatura se mantiene de lo más agradable incluso en pleno noviembre. La Costa del Sol y el Algarve son buen ejemplo de ello, de ahí que escoger cualquiera de los hoteles que posee la marca Anantara Hotels & Resorts en estos destinos resulte un acierto seguro.

Arte y relax en la Costa del Sol

Enclavado un entorno pintoresco en Andalucía, este elegante santuario del lujo está rodeado de tres campos de golf, un tranquilo lago, un anfiteatro romano y más de 1200 obras de arte originales. En este refugio de tranquilidad, con 125 habitaciones, *suites* y villas, el huésped tiene a su alcance todo lo necesario para alargar el verano, pues en esta época resulta una delicia explorar las arenosas playas de la región y sus tradicionales pueblos enclavados en la montaña.



Gracias al microclima de esta zona, con temperaturas muy agradables todo el año, es posible desconectar del mundanal ruido en cualquiera de los tres campos de golf que rodean el hotel, aunque también hay opciones para los amantes del tenis, del pádel, del fútbol...

Y si lo que busca el viajero es tranquilidad, nada mejor que dejarse mimar en Anantara Spa, uno de los retiros de *spa* más grandes y lujosos de Europa, con más de 2000 metros cuadrados de baños romanos, un *hammam* y una piscina rodeada de cuidados jardines. La guinda a este pastel la pone la gastronomía, pues en Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort es posible degustar lo mejor de la alta cocina andaluza e internacional en sus distintos espacios gastronómicos.

El lujo de la desconexión en Algarve

Anantara Vilamoura Algarve Resort es sinónimo de desconexión y de lujo. Ubicado al lado del prestigioso campo de golf Victoria y muy próximo a las playas y al puerto deportivo de Vilamoura, este complejo se convierte en un oasis de tranquilidad en estas fechas, cuando las temperaturas se mantienen de lo más agradables.

Este hotel, especializado en familias y en adultos, cuenta con habitaciones, piscinas, experiencias y zonas separadas para ambos, incluyendo la nueva área para familias, con *Cascades pool* y *suites*, y habitaciones con terraza de acceso directo a la piscina. Además de sus hermosas piscinas y cabañas de champán, resulta mágico poder disfrutar del atardecer desde cualquiera de los balcones de las 280 espaciosas habitaciones y *suites* del complejo que invitan a relajarse al aire libre.

Resulta una delicia deleitarse de una cena con vistas a la piscina, saboreando los mejores pescados de la zona de Ria Formosa, y luego disfrutar de los mejores cócteles con música en directo en Botanic, donde los *bartenders* harán de sus noches un recuerdo único. Además, el hotel está muy cercano al puerto deportivo y al pueblo de Faro, donde pasear nos regala la posibilidad de capturar la pura esencia del Algarve.

Y resulta obligado darse el capricho de viajar sensorialmente a través del exclusivo *spa* de Anantara Vilamoura Algarve Resort. Déjese llevar por sus programas personalizados, el toque tailandés exótico de hábiles terapeutas y exclusivas experiencias. La experiencia resulta inolvidable.



Exterior de Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort. Arriba, la terraza de Irene's Health Kitchen

Existen rincones de la península ibérica en los que la temperatura se mantiene de lo más agradable incluso en pleno noviembre

Un crucero por el Mekong es una experiencia fascinante que te permitirá explorar hermosas ciudades y paisajes a lo largo de este majestuoso río. Durante este viaje, visitarás destinos tan emocionantes que sin duda te cautivarán.

R. Rodríguez



Camboya y Vietnam

EMBÁRCATE EN UNA AVENTURA ÚNICA POR EL RÍO MEKONG

CAMBOYA

Comenzando en Siem Reap, una de las ciudades más conocidas de Camboya, tendrás la oportunidad de conocer los famosos templos de Angkor, un lugar declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Estos templos antiguos son un testimonio impresionante de la rica historia y cultura de Camboya.

A medida que el crucero avanza, llegarás al Lago Tonle, uno de los lagos de agua dulce más grandes de Asia. Aquí podrás disfrutar de las vistas panorámicas y descubrir la vida local en las aldeas flotantes que se encuentran en sus orillas.

Continuando hacia Kampong Chhnang y Kampong Tralach, tendrás la oportunidad de explorar la auténtica vida rural camboyana. Estos lugares te brindarán una visión única de la vida cotidiana de las comunidades locales y te permitirán sumergirte en su cultura y tradiciones.

El crucero también te llevará a Koh Chen, una pequeña isla conocida por su artesanía en plata y cobre. Aquí podrás admirar el talento de

los artesanos locales y tal vez incluso llevarte a casa una pieza única como recuerdo de tu viaje.

Phnom Penh, la capital de Camboya, es otro destino destacado en este viaje. Es una ciudad con mucha historia, no puedes perderte el Palacio Real y el Museo Nacional, que albergan una impresionante colección de arte y artefactos históricos. La ciudad también ofrece una experiencia culinaria única. Puedes probar la deliciosa cocina camboyana en los mercados locales, donde podrás degustar platos tradicionales como el *amok* (pescado al vapor con curry) y el *lok lak* (filete de ternera salteado). Además, los restaurantes y cafés de moda te sorprenderán con su creatividad y sabores únicos. Phnom Penh es una ciudad en constante evolución, con una escena artística y cultural en auge. Visitar galerías de arte contemporáneo, asistir a espectáculos de danza tradicional o disfrutar de la música en vivo en los bares y clubes de la ciudad son algunos de los planes que la capital ofrece.





VIETNAM

Según se aproxima el crucero a Vietnam, llegarás a Chau Doc. Es una encantadora ciudad situada en el delta del río Mekong, en el sur de Vietnam, y cerca de la frontera con Camboya. La ciudad es conocida por su bonito entorno natural, con paisajes impresionantes que incluyen arrozales, canales y montañas. Además, Chau Doc es famosa por sus numerosos templos y pagodas, que reflejan la rica herencia cultural y religiosa de la región, y también por su animado mercado flotante.

El viaje continúa hacia la ciudad de Sa Dec, famosa por sus hermosos jardines y su arquitectura colonial francesa. Un buen plan es pasear por sus coloridos mercados y sumergirte en la vida



cotidiana de los habitantes locales. Es una joya escondida en el delta del río Mekong, un destino fuera de lo común en Vietnam.

Vinh Long y Cai Be son otros destinos emocionantes en este recorrido. Estas ciudades tan auténticas te ofrecerán la oportunidad de conocer los famosos mercados flotantes del delta del Mekong y disfrutar de la belleza natural de la región.

Para concluir, el crucero finalizará en la ciudad de Ho Chi Minh, una ciudad bulliciosa y llena de energía, ubicada en el sur de Vietnam. Con una rica historia y una mezcla fascinante de culturas, Ho Chi Minh es un destino obligado. Aquí hay mil planes para hacer, desde visitar los mercados, probar la deliciosa comida callejera, como el *phở* (sopa de fideos de arroz) y el *bánh mì* (sándwich vietnamita), o disfrutar de la vibrante vida nocturna de la ciudad. Puedes visitar los impresionantes templos budistas, como el Templo de Jade y el Templo de la Dama Celestial, que te sumergirán en la espiritualidad y la tranquilidad. Si eres amante de la historia, no puedes dejar de visitar el Palacio de la Reunificación y el Museo de los Vestigios de la Guerra, donde podrás aprender sobre la guerra de Vietnam y su impacto en el país. Por último, no puedes irte de Ho Chi Minh sin visitar el famoso Mercado Ben Thanh, donde encontrarás una gran variedad de productos locales, desde sedas y artesanías hasta alimentos frescos y especias exóticas.

En resumen, un crucero por el Mekong te brindará una experiencia inolvidable, llena de cultura, historia y belleza natural.

Descubre este emocionante viaje con Nautalia Viajes desde 4.700 €, en un crucero a bordo del RV INDOCHINE II, durante 11 días y 10 noches, con vuelos incluidos desde Madrid y traslados, visitando Siem Reap, Angkor, Lago Tonle, Kampong Chhnang, Kampong Tralach, Koh Chen, Phnom Penh, Chau Doc, Sa Dec, Vinh Long, Cai Be, My Tho y Ciudad Ho Chi Minh. Plazas limitadas y tres únicas salidas exclusivas en español el 15 de septiembre, 1 de octubre y 2 de noviembre de 2024. Más información y reservas en cualquiera de nuestras 200 oficinas, en el 919 100 811 o en www.nautaliaviajes.com



JAMÓN,
JAMÓN

Rubén Ochandiano



Hace pocas semanas he celebrado mi cuadragésimo tercer cumpleaños. Cuarenta y tres palos cardinales. Existe un sinfín de maneras de felicitar a alguien por su aniversario; desde los cursis que te desean una “feliz vuelta al sol” hasta aquellos que te recuerdan que ya no eres joven. Faltaban sólo unos días para que yo festejara cuando un fulano al que no había visto jamás me espetó: -“¡Te va tocando darle la vuelta al jamón!”-... Valiente ordinario.

Dicen los que saben que atravesar la “crisis de los cuarenta” es impecinable; si bien, cuando uno dedica su vida a un oficio que es una crisis sempiterna la cosa se vuelve un tanto difusa. Entregarse a una profesión artística se parece tanto a ser una mosca nadando panza arriba en un vaso de leche que lo excepcional es no convivir con el desequilibrio; aun así, no negaré la mayor. La primera vez que me temblaron las piernas por la consciencia del paso del tiempo fue al cumplir los treinta y tres años; me figuro que por aquello de la crucifixión. Le conté a mi padre que comenzaba a sentirme añoso y le pregunté si, en efecto, él también me percibía así; a lo que respondió: “Para recibir un Nobel no eres viejo. Para todo lo demás, sí.”

Hubo una réplica de dicha crisis cuando, de hecho, cumplí los cuarenta. No ayudó a escaquearme del brete que el guateque coincidiera con el confinamiento, ni que unos meses atrás padeciese mi primer ataque de lumbago severo y, a la postre, crónico. Desde entonces, en cada ocasión que le comento a mi madre que me tortura la espalda, ella, pizpireta, contesta: “Ya tienes una edad en la que si no te duele algo es que estás muerto, hijo.”

De mis padres podrán decir ustedes lo que quieran salvo que no son frontales.

Entiendo que existen dos tipos de “depresión de la mediana edad”. Por una parte tendríamos al personaje de Kevin Spacey en *American Beauty*, flagelándose con letanías tales como: “He conseguido todo lo que ambicionaba y no me satisface”... A mí estos se me antojan unos caprichosos que, hasta muy tarde, no han tenido que mirar cara a cara al desengaño.

En el otro equipo estaríamos los que llegamos a este período obligados a reajustar los objetivos juveniles; recalculando los logros, aceptando las metas no alcanzadas, abrazándonos a nosotros mismos mientras susurramos: “Todavía estás a tiempo”... Obligados a sacar leche de una alcuza, de tanto en tanto, para llegar a fin de mes; tratando de perdonarnos los fracasos y practicando la respiración boca a boca a nuestro niño interior para que resista y no deje de anhelar. El anhelo, digan lo que digan, nos aleja de la muerte.

Últimamente me cazo soltando simplezas del tipo “¡Los cincuenta son los nuevos treinta!”, “¡Brad Pitt está más *sexy* en la última película de Tarantino que en *Thelma & Louise!*” ¡Ojo, si empiezas a compararte con Brad Pitt estás en paroxismo, hermano! Puede que lo de darle

la vuelta al jamón me haya desbaratado una miaja, pero también son ciertos la mayor parte de lugares comunes: a esta edad uno es más capaz, sufre menos, perdona antes, quiere mejor... ¿Entonces? Me temo que se trata del ancestral terror a llegar al final. La inevitable toma de conciencia de que nuestros días son una constante huida de la parca.

Personalmente, como buen trasunto de Woody Allen, atravesé mi primer ataque de pánico a los diecinueve años –yendo hasta las cejas de cannabis– y, desde entonces, convivo con un constante miedo a morir; sin embargo, dicha percepción ciertamente se agudiza cuando te recuerdan que pronto te toca hacerte tu primera colonoscopia.

La otra tarde, mientras paseaba hacia el teatro, en esa hora tan tonta previa a que se inicie el crepúsculo, escuchaba a unas *hippies* argentinas en ConchaPodcast (no se les ocurra preguntarme qué hacía un chico como yo en un sitio como ese) desgranar la cuestión. Por lo visto, la mandanga se debe a que los antiguos palmaban con cuarenta años; esto el cuerpo –de un modo atávico– lo sabe y, por ello, al llegar a dicha edad se atraviesa este lodazal. La verdad es que preferiría que mi cuerpo recordase cuándo es viernes, viniéndose arriba con el penúltimo éxito discotequero.

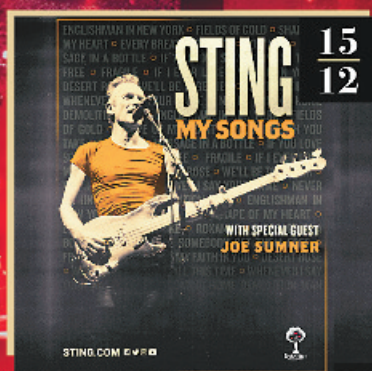
Aceptemos, sin superstición, que a los cuarentones nos queda el segundo acto entero. ¡Saquémosle el jugo a la paletilla; qué carajo! ¡Disfrutemos mientras la carne permanezca relativamente comestible! Pensemos que, efectivamente, estamos a tiempo de (casi) todo. Viejóvenes del mundo, les regalo una máxima que, tratando de aliviar mi desasosiego, me propusieron no hace tanto: “El árbol con el que se ha de construir tu ataúd todavía no se ha plantado.” Amén.

“
**La verdad es que
preferiría que mi
cuerpo recordase
cuándo es viernes,
viniéndose arriba con
el penúltimo éxito
discotequero**
”

Christmas by STARLITE

EL MEJOR FESTIVAL BOUTIQUE DEL MUNDO

*Llega a
Madrid*



Más artistas por confirmar próximamente

Toda la magia de Starlite llega a Madrid esta Navidad con más de 10 horas diarias de música, diversión y gastronomía. Conciertos únicos con el mejor sistema de sonido del mundo. ¡Ven a vivirlos!

Madrid del 14 al 20 de Diciembre 2023




STARLITE

christmasbystarlite.com

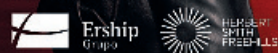

IFEMA
MADRID
LIVE

Fotografía © Juanlu Vela

Coproduce

SO-LA-NA.
ENTERTAINMENT

Mecenas



Beneficiarios



Colaboradores



TEATRO REAL

FLAMENCO REAL

En octubre, vuelve el mejor flamenco al *tablaó* del Teatro Real. **Diez espectáculos únicos** con grandes figuras del baile.

YA A LA VENTA

OLGA LLORENTE	18/19/20 OCT
DANIEL CASARES	22/23/24 NOV
EL YIYO	13/14/15 DIC

SALIDA A VENTA 16 NOV

EDUARDO GUERRERO	23/24/25 ENE
ÁNGELES GABALDÓN	21/22/23 FEB
EL FARRU	13/14/15 MAR
PAULA RODRÍGUEZ	16/17/18 ABR
MARCO FLORES	22/23/24 MAY
YOLANDA OSUNA	19/20/21 JUN
AMADOR ROJAS	17/18/19 JUL

TEATROREAL.ES · 900 24 48 48 · TAQUILLAS



ENTRADAS A LA VENTA
DESDE 29 €



El Teatro Real es una institución adherida al programa Bono Cultural Joven

